

IV PLAN INTEGRAL DE IGUALDADE DE
OPORTUNIDADES DE MULLERES E HOMES DE
VIGO
2009-2012



concellería
de **igualdade**
concello de vigo



1. INTRODUCCIÓN

2. ANÁLISE DA POBOACIÓN

3. METODOLOXÍA

4. IV PLAN INTEGRAL DE IGUALDADE DE OPORTUNIDADES DE MULLERES E HOMES DE VIGO.

4.1. PRINCIPIOS ORIENTADORES

4.2. EIXES ESTRATÉXICOS

4.3. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1. Educación en Igualdade
2. Conciliación e Corresponsabilidade
3. Participación Económica
4. Violencia de Xénero
5. Atención á Diversidade.

4.4 CRONOGRAMA

5. SEGUIMIENTO E AVALIACIÓN

6. ORZAMENTO



1. INTRODUCCIÓN



As políticas públicas de igualdade de xénero son un conxunto ordenado de medidas e instrumentos de intervención política postas en marcha co obxectivo de incidir e corrixir os desequilibrios orixinados pola sociedade patriarcal, coa intencionalidade de acadar unha igualdade de oportunidades real e efectiva entre mulleres e homes.

O feminismo, como teoría e práctica emancipatoria e crítica, diversa, plural e sobre todo, en permanente debate, crecemento e transformación, aporta á sociedade un marco de interpretación para analizar e ver o mundo, cuestionando a organización social, reinterpretando a realidade e elaborando termos para nomear os novos fenómenos que ven analizando: violencia de xénero, acoso sexual, dobre xornada...etc. Neste sentido o feminismo, ao longo dos últimos séculos da súa historia, é o marco de interpretación da realidade que visibiliza o xénero como unha estrutura de poder, poñendo de manifesto todos os mecanismos e estruturas que reproducen a discriminación e a exclusión das mulleres nos diferentes ámbitos sociais, que estuda e explica as súas causas e elabora accións políticas dirixidas a desmontar os múltiples mecanismos de discriminación.

O compromiso das organizacións feministas e asociacións de mulleres que traballan pola consecución da igualdade de oportunidades entre mulleres e homes veñen realizando unha gran contribución ao desenvolvemento das políticas de xénero. Os avances acadados polas mulleres ao longo destes anos foron conquistados pola propias mulleres, e é de xustiza social recoñecer as pioneiras que racharon moldes coa súa propia vida, abrindo camiños dos que gozamos todas as mulleres na actualidade.

O movemento asociativo vigués, é un referente histórico na Comunidade Autónoma Galega na loita pola defensa da igualdade de xénero, así como no desenvolvemento local, tendo un protagonismo fundamental e un compromiso e participación activa nas políticas de xénero que se desenvolven desde a Concellaría de Igualdade. Compre tamén destacar a súa participación e implicación na elaboración e desenvolvemento do III Plan de Igualdade de Oportunidades así como na elaboración do presente Plan.



Neste mesmo sentido, a Concellería de Igualdade do Concello de Vigo ven desenvolvendo desde a súa creación, un importante labor na posta en marcha de políticas de igualdade tendentes a eliminar as situacións de desigualdade e discriminación que sofren as mulleres, e presenta este *IV Plan Integral de Igualdade de Oportunidades de Mulleres e Homes de Vigo* como un instrumento de acción política para fortalecer o proceso de transformación social das relacións de xénero na cidade de Vigo, coa finalidade de promover as condicións que permitan facer real e efectiva a igualdade de oportunidades de mulleres e homes.

Incidindo nesta mesma liña de traballo o Concello de Vigo elabora por primeira vez un Plan de Igualdade na Administración Local coa finalidade de conseguir que mulleres e homes teñan as mesmas condicións e oportunidades, eliminando calquera discriminación e promovendo un entorno favorable para o desenvolvemento persoal de todas as persoas que traballan na Administración Local, e propiciando un marco que facilite o empoderamento das mulleres e o seu acceso a postos de responsabilidade que permita rachar co "teito de cristal".

Para concluír, este IV Plan Integral de Igualdade de Oportunidades de mulleres e homes presentase como unha ferramenta institucional dirixida a abordar a intervención en materia de igualdade de oportunidades de mulleres e homes no Concello de Vigo durante o período 2009-2012. Recolle as directrices que deben orientar a actividade da Administración Local en materia de igualdade neste período e xorde como resultado da evolución e dos avances experimentados durante os anos de vixencia dos tres anteriores plans, da avaliación do terceiro Plan e da participación dos diversos departamentos municipais, do movemento asociativo de mulleres e feminista e das e dos distintos axentes sociais, sendo o seu obxectivo fundamental contribuír á consecución da igualdade real e efectiva de mulleres e homes.



2. ANÁLISE DA POBOACIÓN



Unha das premisas fundamentais para a elaboración do Plan de Igualdade é indagar sobre os factores diferenciais entre mulleres e homes que compoñen o territorio. Seguindo esta premisa, a continuación se realiza unha breve análise da poboación viguesa. Os datos que a continuación se expoñen, extraídos do IGE¹, permitirán un coñecemento da realidade sociodemográfica das mulleres e homes do municipio.

O Concello de Vigo está situado na provincia de Pontevedra, na Comunidade Autónoma Galega. Está enclavado na metade da ría, á que dá o seu nome. Ten un gran núcleo urbano, no que prima a división administrativa baseada nos barrios. Ao mesmo tempo tamén posúe unha importante zona rural, cunha división tradicional en parroquias. As parroquias son as seguintes: Alcabre, Beade, Bembrive, Cabral, Candeán, Castrelos, Comesaña, Coruxo, Lavadores, Matamá, Navia, Oia, Saiáns, Sárdoma, Teis, Valadares e Zamáns.

O Concello de Vigo ten unha superficie de 109,2 Km², e ten unha poboación de 295.703 persoas, das que o 52% son mulleres e o 48% homes. Segundo os datos do Padrón Municipal do ano 2008 a distribución da poboación é a seguinte:

Táboa 1. Distribución da poboación segundo sexo.

	Mulleres		Homes		Total	
De 0 a 15 anos	19.360	48%	20.855	52%	40.215	100%
De 16 a 64 anos	105.508	51%	99.989	49%	205.497	100%
De 65 e máis anos	29.965	60%	20.026	40%	49.991	100%
TOTAL	154.833	52%	140.870	48%	295.703	100%

Se analizamos a táboa anterior sobre a **composición da poboación** viguesa segundo sexo e grupos de idade podemos observar que as mulleres constitúen o 52% da poboación fronte ao 48% de homes. Cabe destacar como o 60% da poboación feminina se corresponde co grupo de 65 e máis anos. No caso da poboación masculina a maior porcentaxe (52%) a representa o grupo de 0 a 15 anos.

A poboación estranxeira da cidade de Vigo é de 15.940 habitantes, representando as mulleres o 50,4% e os homes o 49,6%. Porcentaxe moi similar á da Comunidade Autónoma, 51 % para as mulleres e 49% para os homes.

¹ Instituto Galego de Estatística.



Os **indicadores demográficos** do IGE no ano 2007 indican que, a idade media da poboación está en 43,3 anos para as mulleres e 40 para os homes, dato que é inferior ao da poboación galega que é de 45,8 anos para as mulleres e 3,2 anos máis para os homes. A taxa bruta de natalidade é de 8,9, taxa maior que a da Comunidade Autónoma (8). En canto á taxa de mortalidade (8,3) é inferior á da Comunidade Autónoma (10,7). O índice de envellecemento (96,5) é moi inferior ao de Galicia (135,1 anos). Respecto á idade media de maternidade das mulleres viguesas é de 31,9, sendo para as mulleres galegas de 31,5. O número medio de fillas e fillos é de 1,07 para as mulleres viguesas e de 1 para o conxunto da Comunidade Autónoma.

Táboa 2. Nivel de estudos segundo sexo. (IGE 2001)

	Mulleres	%	Homes	%	TOTAL
Non sabe ler, escribir	1.858	78,5%	506	21,5%	2.364
- 5 anos escolarización	13.106	65%	6.951	35%	20.057
Sen completar Bachar. elemental, ESO ou EXB	31.315	56%	24.550	44%	55.865
Bacharelato elemental, ESO OU EXB completo	31.523	49%	32.801	51%	64.324
Bacharelato superior, BUP/LOXSE, COU/PREU	17.625	50%	17.753	50%	35.377
FPI, FP grao medio, oficiaría industrial	6.050	50%	6.138	50%	12.188
FPII, FP grao superior, Mestría industrial	6.013	46%	7.165	54	13.178
Diplomatura, Arquitectura, Enxeñería técnica	10.333	60%	6.943	40%	17.276
Licenciatura, Arquitectura, Enxeñería superior	8.941	51%	8.726	49%	17.667

Se atendemos ao **nivel de estudos** da poboación viguesa maior de 16 anos segundo sexo e nivel de estudos (2001) podemos comprobar: que o número de mulleres analfabetas e que non remataron os estudos primarios (78,5%) é moitísimo máis elevado que o dos homes (21,5%). A porcentaxe de mulleres con menos de cinco anos de escolarización case duplica á de homes. Pola contra o número de mulleres con estudos universitarios é maior que o de homes. Se puideramos cruzar estes datos coa variable idade, seguramente nos demostraría que os datos de persoas sen estudos se corresponde con mulleres e homes maiores, ao mesmo tempo que as persoas con estudos universitarios se corresponde con mulleres e homes xoves.



Táboa 3. alumnado matriculado en centros de réxime xeral en funcionamento segundo sexo e nivel de ensinanza (IGE 2008-2009)

	Mulleres	Homes	TOTAL
Educación Infantil	3.852	3.986	7.838
Educación Primaria	7.509	8.097	15.605
ESO	5.246	5.588	10.834
Bacharelato ordinario	2.239	1.799	4.038
Ciclos formativos grao medio	937	1.222	2.195
Ciclos formativos grao superior	1.279	1.468	2.747
Programa cualificación profesional inicial	101	174	275
Bacharelato adultos	371	322	693
Ciclos formativos grao medio adultos	135	229	364
TOTAL	22.376	23.765	46.141

Da análise da táboa 3 despréndese que o número máis elevado de alumnado preséntase en educación primaria e ESO. Os homes superan ás mulleres no número de alumnado en todos os niveis, agás Bacharelato de persoas adultas, onde as mulleres constitúen un número lixeiramente máis alto.

Respecto aos centros educativos de réxime xeral en funcionamento segundo ensinanza que imparte durante o curso 2008-2009, existe un total de 140 centros² públicos de educación infantil, primaria, ESO, educación Postobrigatoria, adultos e adultas e educación especial. Existen tamén centros públicos nos que se imparten ensinanzas artísticas: Escola Superior de Arte Dramática, Conservatorio Superior de Música, Conservatorio Profesional de Música, Escola de Música Municipal, Escola Municipal de Teatro, Escola Municipal de Danza e a Escola Municipal de Artes e Oficios. En canto á ensinanza de idiomas existe tamén unha Escola Oficial de Idiomas.

A **nivel laboral**, segundo datos recollidos no Censo 2001, a **taxa de actividade** é de 55,3 o que representa unha maior taxa que a da Comunidade Galega (49,2). Se analizamos o dato desgregado por sexo nos atopamos que ás mulleres correspóndelle unha taxa de actividade do 45,5 e aos homes vinte puntos máis (66,4).

² IGE. Datos procedentes da Secretaría Xeral da Consellería de Educación (2008-2009)



Táboa 4. Paro rexistrado (Consellería de Traballo 2008).

	Mulleres	%	Homes	%	TOTAL
Menores 25 anos	769	42,7	1.028	57,3	1.797
Outras idades	11.338	62	6.930	37,9	18.268

Respecto dos datos do **paro rexistrado**, que se reflicten na táboa 4, son recollidos do IGE no período 2008³, e deles despréndese que as mulleres menores de 25 anos sofren menos paro que as maiores desta idade, non obstante, no caso dos homes maiores de 25 anos ocorre todo o contrario, teñen unha porcentaxe máis alta de paro. Como podemos observar a variable idade actúa á inversa para mulleres e homes.

Táboa 5. Poboación ocupada por sexo e rama de actividade (IGE,2001)

	Mulleres	%	Homes	%	TOTAL
Agricultura, gandería, caza e silvicultura	263	40%	400	60%	663
Pesca	394	23,5%	1.279	76,5%	1.673
Industria	5.797	21%	21.178	79%	26.975
Construcción	892	12%	6.651	88%	7.543
Servizos	39.641	52%	36.535	48%	76.176
Total	46.987	41,5%	66.043	58,5%	113.030

A **taxa de ocupación** é de 47,2, moito maior no caso da poboación masculina (58,8) que na feminina (36,9).

Analizando a táboa anterior, podemos comprobar como a construción é a que presenta maior porcentaxe de ocupación masculina (88%), seguido moi de cerca pola industria (79%) e a pesca (76,5%). Non obstante, as mulleres son maioría unicamente no sector servizos (52%), sendo este sector o que presenta valores máis semellantes en canto á ocupación de mulleres e homes, seguido da agricultura, gandería, caza e silvicultura (40%). Pola contra, a industria, a construción e a pesca reflicten unha baixa presenza de mulleres.

³ O total non pode coincidir coa suma de mulleres e homes xa que os datos son as medias de varios meses.



3. METODOLOXÍA



A metodoloxía de elaboración do IV Plan Integral de Igualdade de Oportunidades de mulleres e homes de Vigo, foi deseñada coa finalidade de fomentar a participación de distintos espazos sociais e institucionais. A información procedente de ditos ámbitos debía integrarse ao obxecto de realizar un plan que cumprira coa característica de adaptarse ás distintas leis existentes: á Lei 3/2007, de 22 de marzo, para a igualdade efectiva de mulleres e homes, á Lei 2/2007 do Traballo en Igualdade das Mulleres de Galicia, a Lei 7/2004, do 16 de xullo, galega para a igualdade de mulleres e homes, á Lei 1/2004, de 28 de decembro, de Medidas de Protección Integral contra a Violencia de Xénero e a Lei 1172007, do 27 de xullo, galega para a prevención e o tratamento da Violencia de Xénero.

Para abordar a elaboración do IV Plan seguíronse cinco fases que a continuación se expoñen:

Na primeira fase realízase unha reunión co persoal técnico e político da Concellería de Igualdade coa finalidade de definir e establecer a metodoloxía a seguir para a elaboración do Plan co obxectivo de conseguir un Plan de Igualdade desde a implicación da cidadanía e do persoal técnico e político do municipio. Participación que resulta imprescindible xa que posibilita un proceso no que o coñecemento do territorio e a integración das súas achegas, permiten a construción dun documento elaborado desde e para a realidade do municipio incorporando os intereses, necesidades e inxerencias da cidadanía.

Na segunda fase realízase unha revisión e análise de documentación relevante: A lexislación existente sobre igualdade de oportunidades tanto estatal como autonómica e as súas implicacións de cara a elaboración do novo Plan; Materiais elaborados e relacionados coas políticas de igualdade; Outros Plans de Igualdade Municipais; Os anteriores Plans de Igualdade do Concello de Vigo e o Informe de avaliación do III Plan Municipal de Igualdade de Oportunidades entre mulleres e homes de Vigo (2005-2007).

Na terceira fase púxose en marcha un proceso participativo mediante reunións de traballo coas e cos distintos axentes implicados que desenvolven o seu labor profesional ou que teñen vinculación coas distintas áreas de actuación. Para a convocatoria das reunións envíase unha carta a todas e todos os axentes relacionados con cada unha das áreas de intervención, na que se relata o motivo da convocatoria e



se lles solicita a súa participación para contribuír á elaboración do Plan coa finalidade de recoller as necesidades, demandas, as achegas para incluír no Plan. Ao mesmo tempo elabórase un protocolo de recollida de información no que se plasman todas as achegas formuladas.

O resultado deste proceso foi a celebración de vinte e seis reunións de traballo nas que participaron: Asociacións de mulleres, Vogalías da Muller, Organizacións Sindicais, Centros de Ensino, FOANPAS, Bancos do Tempo, Centro de Información á Muller, Centro de Emerxencias, Departamento de Benestar Social, Plan de Inclusión, Oficina de Inmigración, Departamento de Emprego, Departamento de Educación, Casa da Xuventude, Equipo de Vixilancia e Apoio Social (EVAP) e Unidade de Prevención, Asistencia e Protección (UPAP).

Na cuarta fase realizouse a organización e sistematización da información recollida e deseñase a estrutura do Plan arredor de catro elementos: eixes, áreas, obxectivos e accións.

En primeiro lugar, os eixos establecen as estratexias prioritarias que se van traballar en materia de políticas de igualdade no período de vixencia do Plan. Os eixos definidos son tres: Concienciación e Formación en Igualdade de Oportunidades; Empoderamento, Visibilización e Participación Social; e Saúde Integral.

En segundo lugar, as áreas, son os ámbitos de actuación desde os que se vai traballar para acadar a igualdade. As áreas establecidas son cinco: Educación en Igualdade; Conciliación e Corresponsabilidade; Participación Económica, Violencia de Xénero e Atención á Diversidade. En terceiro lugar defínense os obxectivos, as accións, os indicadores, os organismos implicados, a temporalización prevista e o sistema de seguimento e avaliación.

Para finalizar, a **quinta fase** consistiu na redacción definitiva do IV Plan de Igualdade de Oportunidades de mulleres e homes de Vigo (2009-2011), documento que é produto dun proceso participativo amplamente consensuado a nivel social e institucional.



4. IV PLAN INTEGRAL DE IGUALDADE DE OPORTUNIDADES DE MULLERES E HOMES



4.1. PRINCIPIOS ORIENTADORES

Para a elaboración deste IV Plan Integral de Igualdade de Oportunidades de Mulleres e Homes pártese do establecemento de **tres principios orientadores**:

Igualdade e Oportunidades e de trato, entendida como a ausencia de toda discriminación directa ou indirecta por razón de sexo, e especialmente, as derivadas da maternidade, a asunción de obrigas familiares e o estado civil.

As Accións positivas, concibidas como medidas específicas de intervención que teñen como finalidade actuar sobre as barreiras sociais que dificultan a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes. A Lei Orgánica 3/2007 de igualdade recolle que co fin de facer efectivo o dereito constitucional de igualdade, os Poderes Públicos adoptarán diversas medidas específicas a favor das mulleres para corrixir situacións patentes de desigualdade de feito respecto dos homes. Ditas medidas serán razoables e proporcionadas en relación co obxectivo perseguido en cada caso. O obxectivo das accións positivas é equilibrar e compensar as diferenzas sociais que produce a discriminación social que poidan sufrir as mulleres respecto dos homes. En definitiva, a súa finalidade é poñer en marcha programas concretos para proporcionar ás mulleres vantaxes concretas que contrarresten as desvantaxes consolidadas historicamente.

O Mainstreamig de xénero, entendido como “a reorganización, a mellora, o desenvolvemento e a avaliación dos procesos políticos, de modo que a perspectiva de igualdade de xénero se incorpore en todas as políticas, a todos os niveis e en todas as etapas, polos actores involucrados na adopción de medidas políticas” (Consello de Europa).

A estratexia do mainstreaming de xénero non ten un carácter temporal senón que o seu obxectivo é situarse de forma permanente na práctica da intervención pública e a súa finalidade, ademais de corrixir os efectos da desigualdade e discriminación por razón de sexo, é mellorar o funcionamento e eficacia das políticas públicas e das organizacións. É polo tanto, unha práctica de intervención dirixida a promover cambios de criterios, de procesos e de resultados na xestión pública.

Este Plan basease tamén nos principios básicos que establece a Lei Orgánica 3/2007, para igualdade efectiva de mulleres e homes como son: Participación e representación equilibrada de mulleres e homes; a adopción das medidas necesarias para a erradicación da violencia de xénero, violencia familiar e todas as formas de acoso



sexual e acoso por razón de sexo; Colaboración e cooperación entre as distintas Administracións Públicas na aplicación do principio de igualdade de trato e de oportunidades; Respecto á diversidade e a diferenza, porque a diversidade implica ter en conta as diferenzas, contemplando as desigualdades existentes pero tamén as similitudes.

Os obxectivos e accións contempladas neste Plan enmárcanse na lexislación e recomendacións existentes. A continuación detallamos algunhas das máis importantes e recentes para o deseño das actuacións públicas.

Ámbito Internacional

- Declaración Universal dos Dereitos Humanos. 1948.
- Convención sobre os dereitos políticos das mulleres. 1952
- Declaración sobre a eliminación da discriminación contra a muller. 1967
- Convención para a Eliminación de todas as Formas de Discriminación contra a Muller de 1979 (CEDAW).1979
- Declaración sobre a eliminación da violencia contra a muller. 1993
- IV Conferencia Mundial sobre as Mulleres de Beijing.1995
- Resolución 1997/44 da Comisión dos Dereitos Humanos.1997
- Declaración do Milenio. 2000
- Documento final do Cumio Mundial. 2005

Ámbito da Unión Europea

- Tratado de Amsterdam. 1997
- Recomendación do Comité de Ministros sobre a protección das mulleres contra a violencia. 2002
- Directiva 2002/73/CE do Parlamento Europeo e do Consello, relativa á igualdade de trato entre mulleres e homes nas condicións de traballo. 2002
- Regulamento 806/2004/CE do Parlamento Europeo e do Consello relativo ao fomento da igualdade entre as mulleres e os homes na Cooperación o Desenvolvemento. 2004
- Directiva do Consello 2004/113/CE do 13 de decembro, pola que se aplica o principio de igualdade de trato entre homes e mulleres ao acceso de bens e servizos e o seu subministro
- Directiva 2006-54-CE sobre igualdade de oportunidades e trato entre homes e mulleres. 2006
- Plan de traballo para a igualdade entre as mulleres e os homes. 2006-2010
- Carta Europea para a igualdade de mulleres e homes na vida Local



Ámbito do Estado Español

- Constitución Española. 1978
- Lei 27/2003, do 31 de xullo, reguladora da orde de protección das vítimas de violencia doméstica. 2003
- Lei 30/2003, do 13 de outubro, sobre medidas para incorporar a valoración do impacto de xénero nas disposicións normativas que elabore o Goberno. 2003
- Lei orgánica 15/2003, do 25 de novembro, pola que se modifica a Lei orgánica 10/1995, do 23 de novembro, do Código penal, que modifica os artigos 33 e 57. 2003
- Lei orgánica 1/2004, do 28 de decembro, de medidas de protección integral contra a violencia de xénero. 2004
- Lei orgánica 3/2007, do 22 de marzo, para a igualdade efectiva de mulleres e homes. 2007.
- Plan Estratéxico de Igualdade de Oportunidades (2008-2011)

Ámbito Galego

- Lei 7/2004, do 16 de xullo, galega para a igualdade de mulleres e homes. 2004
- Lei 2/2007, do 28 de marzo, do traballo en igualdade das mulleres de Galiza. 2007
- Lei 11/2007 do 27 de xullo, galega para a prevención e o tratamento integral da violencia de xénero. 2007.
- V Plan do Goberno Galego para a igualdade entre mulleres e homes (2007-2010).

Ámbito Local:

- Lei Reguladora de Bases do Réxime Local (1985)
- Lei 5/1997, do 22 de xullo, da Administración Local de Galicia
- 3º Plan Municipal de Igualdade de Oportunidades entre Mulleres e Homes do Concello de Vigo (2005-2007)
- Informe de avaliación do 3º Plan de Igualdade de Oportunidades entre Mulleres e Homes do Concello de Vigo (2005-2007).



4.2. EIXES ESTRATÉXICOS

O IV Plan Integral de Igualdade de Oportunidades de Mulleres e Homes contempla tres eixes estratéxicos van a orientar o seu desenvolvemento:

EIXE 1: CONCIENCIACIÓN E FORMACIÓN EN IGUALDADE DE OPORTUNIDADES.

Este eixe integra os obxectivos relacionados co coñecemento e detección dos estereotipos de xénero e a necesidade de xerar novos valores que permitan a transformación dos roles tradicionais de mulleres e homes. Pretendese acadar a concienciación social e a formación das e dos distintos axentes sociais coa finalidade de combater e eliminar a idea estereotipada do ideal masculino e feminino e dar lugar a unha nova concepción que permita unhas relacións de xénero baseadas na equidade.

EIXE 2: EMPODERAMENTO, VISIBILIZACIÓN E PARTICIPACIÓN SOCIAL

Acadar unha participación en igualdade de condicións para mulleres e homes en todos os ámbitos da sociedade é unha das prioridades deste eixe. Unha das premisas fundamentais para a participación é o empoderamento das mulleres.

O empoderamento foi concibido pola IV Conferencia Mundial das Mulleres celebrada en Beijing, como unha das estratexias centrais para a consecución da igualdade de xénero e leva consigo tres niveis de transformación: en primeiro lugar a individual, que posibilita cambios orientados á consecución dun maior autorespecto e autoconfianza, así como poder de negociación dos propios intereses, en segundo lugar, a colectiva, que produce cambios encamiñados á promoción de vínculos, apoios e recoñecemento mutuo para a defensa dos intereses comúns, e por último, a transformación social que proporciona cambios dirixidos a visibilizar e valorar ás mulleres na sociedade e a eliminar as discriminacións de xénero existentes.

EIXE 3: SAÚDE INTEGRAL

Incorporar a perspectiva de xénero na saúde implica recoñecer as necesidades e perspectivas de mulleres e homes na prevención de enfermidades, na utilización dos recursos sanitarios, nas prácticas de autocoidado e nas diferentes condutas de risco. A saúde integral é un dos indicadores fundamentais da calidade de vida e contempla elementos biolóxicos, psicolóxicos, sociais e culturais. Isto implica que existen diferenzas importantes no estado de saúde de mulleres e homes que son produto da construción social. Os obxectivos deste eixe están dirixidos a contribuír á mellora da calidade de vida e da saúde das mulleres durante o seu ciclo vital, incidindo nos riscos vinculados aos roles de xénero.



4.3. ÁREAS DE ACTUACIÓN

Os mencionados eixes de actuación atravesan as cinco áreas de intervención e as 104 accións deseñadas no Plan.

A área de **EDUCACIÓN EN IGUALDADE** ten como obxectivos promover a reflexión da sociedade sobre a necesidade de fomentar unha educación en igualdade de mulleres e homes. Esta área contempla medidas de concienciación e formación da Comunidade Educativa e das e dos diversos profesionais e colectivos. As accións contempladas nesta área son 40, e están dirixidas á formación en igualdade de mulleres e homes coa finalidade de transformar a realidade que produce a construción social androcéntrica, compensar as desigualdades provocadas por dita construción e posibilitar o desenvolvemento integral das capacidades de mulleres e homes sen restricións de xénero.

A área de **CONCILIACIÓN E CORRESPONSABILIDADE** aborda diversas medidas, unhas, dirixidas á fomentar nos homes a asunción de responsabilidades domésticas e familiares, outras, a facer cumprir ao empresariado a normativa existente en materia de conciliación establecida na lei 3/2007, para a igualdade efectiva de mulleres e homes e a lei 2/2007 do traballo en igualdade das mulleres de Galicia, así como a potenciar a creación, ampliación e mellora de servizos e recursos que permitan a conciliación da vida familiar, laboral e persoal de mulleres e homes. Para acometer os obxectivos marcados nesta área foron deseñadas 18 accións.

A finalidade da área de **PARTICIPACIÓN ECONÓMICA** é facer cumprir o principio de igualdade de oportunidades e de trato de mulleres e homes no eido laboral establecido na lei 3/2007, para a igualdade efectiva de mulleres e homes e a lei 2/2007 do traballo en igualdade das mulleres de Galicia, co obxectivo de contribuír á eliminación dos estereotipos sexistas e combater a segregación ocupacional a través de medidas dirixidas ás e aos distintos axentes sociais que interveñen no mundo laboral. Para a consecución dos obxectivos marcados nesta área deseñáronse 13 accións.



As liñas de traballo da área de **VIOLENCIA DE XÉNERO** pretenden consolidar os avances acadados e poñer en marcha novas medidas que nos acerquen aos obxectivos pretendidos. Por un lado, o rexeitamento social da violencia, que inclúe medidas de información e concienciación a distintos sectores da poboación. Por outro, mellorar a atención integral das vítimas mediante o incremento e a potenciación de recursos e servizos. As 20 accións deseñadas nesta área van dirixidas a acadar ditos obxectivos.

A área de **ATENCIÓN Á DIVERSIDADE** ten como obxectivo eliminar as dobres e triplas discriminacións de xénero: edistas, racistas, diversidade funcional, mulleres prostituídas..., porque aínda que o feito de ser muller supón a existencia de desigualdades de xénero, é importante considerar que coexisten diferentes discriminacións en función do colectivo de mulleres que corresponda. Para acometer este obxectivo foron deseñadas 13 accións.

MEDIDAS BÁSICAS PARA IMPLANTAR DO IV PLAN DE IGUALDADE

Para a posta en práctica deste IV Plan de Igualdade é fundamental o establecemento de dúas estruturas estratéxicas básicas destinadas a posibilitar o impulso, seguimento e avaliación das políticas municipais:

Reforzar o **Equipo Técnico especializado en Igualdade de xénero** no Departamento de Igualdade, que sería o encargado da orientación das políticas municipais, que velará por eliminar a discriminación, así como por fomentar a igualdade dende os diferentes Departamentos municipais. Ademais, sería tamén responsable da difusión do Plan entre todos os Departamentos implicados na súa execución, así como da súa coordinación e implantación.

O establecemento dunha **Comisión de Seguimento** do Plan de Igualdade, composta por representantes do Consello Municipal da Muller que terá como misión: velar pola súa execución e cumprimento, contribuír á difusión do Plan, solicitar información para o seguimento e avaliación do Plan, elaborar propostas segundo as necesidades detectadas, así como contribuír a difundir o traballo realizado no marco do Plan entre as entidades cidadás. Unha vez constituída, a Comisión de Seguimento fixará a periodicidade das súas reunións, a súa organización interna e a súa dinámica de funcionamento.



TÁBOA DE OBXECTIVOS ESPECÍFICOS E ACCIÓNS DO IV PLAN DE IGUALDADE DE OPORTUNIDADES DE MULLERES E HOMES DE VIGO

	EIXE 1: CONCIENCIACIÓN E FORMACIÓN EN IGUALDADE DE OPORTUNIDADES		EIXE 2: EMPODERAMENTO, VISIBILIZACIÓN E PARTICIPACIÓN SOCIAL		EIXE 3: SAÚDE INTEGRAL	
	OBXECTIVOS ESPECIFICOS	ACCIÓNS	OBXECTIVOS ESPECIFICOS	ACCIÓNS	OBXECTIVOS ESPECIFICOS	ACCIÓNS
AREA 1: EDUCACIÓN EN IGUALDADE	1.A. Concienciar á Comunidade Educativa sobre a importancia de promover a educación en igualdade mediante a posta en marcha de actuacións educativas que fomenten o principio de igualdade de oportunidades e de trato de mulleres e homes.	1.A.1. 1.A.2. 1.A.3. 1.A.4. 1.A.5. 1.A.6. 1.A.7. 1.A.8. 1.A.9. 1.A.10. 1.A.11. 1.A.12.	1.C. Visibilizar a situación social das mulleres e a súa contribución ao desenvolvemento das distintas sociedades, recoñecendo a súa participación e as súas achegas aos distintos campos.	1.C.1. 1.C.2. 1.C.3. 1.C.4. 1.C.5. 1.C.6. 1.C.7.	1.E. Propiciar o desenvolvemento de actitudes e comportamentos cooperativos, igualitarios e responsables, que faciliten o establecemento de relacións afectivas de apoio emocional, comunicación..., en plano de igualdade.	1.E.1. 1.E.2. 1.E.3. 1.E.4. 1.E.5. 1.E.6. 1.E.7.
	1.B. 1.B.Promover accións que fomenten a conciencia de xénero entre diferentes profesionais e colectivos.	1.B.1. 1.B.2. 1.B.3. 1.B.4. 1.B.5. 1.B.6. 1.B.7. 1.B.8.	1.D. Fomentar a participación e representación das mulleres no proceso de toma de decisións.	1.D.1. 1.D.2. 1.D.3. 1.D.4. 1.D.5. 1.D.6.		
AREA 2: CONCILIACIÓN E CORRESPONSABILIDADE	2.A.Fomentar a concienciación social sobre a necesidade de corresponsabilidade de mulleres e homes nas responsabilidades domésticas e familiares para favorecer a promoción dunha prestación de coidados compartida por igual entre mulleres e homes.	2.A.1. 2.A.2. 2.A.3. 2.A.4. 2.A.5. 2.A.6.	2.D. Realizar actividades que poñan en valor as aportacións realizadas polas mulleres ao mundo económico.	2.D.1. 2.D.2.	2.E. Promover e desenvolver actividades que contribúan á mellora da calidade de vida e ao benestar físico e psíquico das mulleres, fundamentalmente as coidadoras, que presentan unha carga emocional forte debido aos coidados que realizan.	2.E.1. 2.E.2.
	2.B.Potenciar a creación e ampliación de recursos e servizos que impulsen e faciliten a conciliación da vida familiar, persoal e laboral de mulleres e homes.	2.B.1. 2.B.2. 2.B.3. 2.B.4. 2.B.5. 2.B.6.				



	2.C.Facer cumprir ao empresariado as previsións legais vixentes sobre o establecemento de medidas que faciliten a conciliación da vida laboral, familiar, persoal	2.C.1. 2.C.2.				
AREA 3: PARTICIPACIÓN ECONÓMICA	3.A.Facer cumprir ás institucións públicas e privadas ás previsións legais sobre o principio de igualdade de oportunidades e de trato de mulleres e homes no eido laboral para contribuír á eliminación dos estereotipos sexistas existentes.	3.A.1. 3.A.2. 3.A.3. 3.A.4. 3.A.5	3.B. Propiciar o desenvolvemento de accións que fomenten a participación en igualdade de mulleres e homes nas empresas coa finalidade de facer cumprir as previsións legais existentes no ámbito laboral	3.B.1. 3.B.2. 3.B.3. 3.B.4. 3.B.5. 3.B.6.	3.C. Difundir entre as mulleres traballadoras os dereitos relacionados coas condicións de traballo e a súa incidencia na saúde.	3.C.1. 3.C.2.
AREA 4: VIOLENCIA DE XÉNERO	4.A. Garantir e mellorar a atención integral ás mulleres vítimas da violencia de xénero.	4.A.1. 4.A.2. 4.A.3. 4.A.4. 4.A.5. 4.A.6. 4.A.7. 4.A.8. 4.A.9. 4.A.10.	4.C. Visibilizar e previr a violencia de xénero mediante a elaboración de informes e estudos relativos á violencia de xénero.	4.C.1. 4.C.2.	4.D. Promover a prevención da violencia de xénero e garantir a atención e apoio a menores vítimas de violencia de xénero.	4.D.1. 4.D.2.
	4.B. Promover medidas de concienciación e prevención da violencia de xénero entre a poboación viguesa	4.B.1. 4.B.2. 4.B.3. 4.B.4. 4.B.5. 4.B.6.				
AREA 5: ATENCIÓN Á DIVERSIDADE	5.A. Promover a concienciación social mediante actuacións dirixidas ás mulleres que se atopan en situación de vulnerabilidade social.	5.A.1. 5.A.2. 5.A.3. 5.A.4. 5.A.5. 5.A.6. 5.A.7. 5.A.8	5.B. Fomentar o empoderamento e visibilización das mulleres mediante o recoñecemento da diversidade.	5.B.1. 5.B.2. 5.B.3	5.C. Favorecer a aceptación positiva da propia identidade sexual, desligada de elementos discriminatorios de xénero, impulsando as vivencias dunhas relacións interpersonais equilibradas e satisfactorias.	5.C.1. 5.C.2.



EIXE 1: CONCIENCIACIÓN E FORMACIÓN EN IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

OBXECTIVO XERAL: Fomentar o cambio de valores e modelos de socialización de mulleres e homes coa finalidade de educar para a igualdade.

AREA 1: EDUCACIÓN EN IGUALDADE

OBXECTIVO XERAL: Concienciar á sociedade sobre a necesidade de incorporar a perspectiva de xénero na educación de mulleres e homes como medio para impulsar o proceso de transformación social e a modificación das estruturas sexistas e discriminatorias.

OBXECTIVOS ESPECÍFICOS	ACTUACIÓNS	AXENTES IMPLICADOS	INDICADORES	TEMPORALIZACIÓN
1.A. Concienciar á Comunidade Educativa sobre a importancia de promover a educación en igualdade mediante a posta en marcha de actuacións educativas que fomenten o principio de igualdade de oportunidades e de trato de mulleres e homes.	1.A.1. Elaboración e distribución entre os Centros de ensino da cidade e ANPAS dunha relación de materiais con contidos non sexistas (vídeos, contos, xogos...) con periodicidade anual.	Concellería Igualdade - Centros de ensino - ANPAS - Alumnado	- nº materiais seleccionados - nº de materiais distribuídos - nº de Centros nos que se distribúe - nº de ANPAS nos que se distribúe - recursos económicos dedicados	4º TRIMESTRE/09 4º TRIMESTRE/10 4º TRIMESTRE/11 4º TRIMESTRE/12
	1.A.2. Realización de actividades de formación dirixidas ao profesorado que promovan unha educación para unha cultura da igualdade de oportunidades de mulleres e homes.	- Concellería Igualdade - Concellería de Educación - Centros de ensino	- nº de actividades programadas - nº de actividades realizadas - tipo actividades realizadas - nº e perfil do profesorado asistente desagregado - Grao de satisfacción do profesorado asistente - recursos económicos dedicados	4º TRIMESTRE/10 4º TRIMESTRE/11 4º TRIMESTRE/12



	<p>1.A.3 Realización de actividades de formación en xénero e igualdade de oportunidades de mulleres e homes dirixidos ás nais e pais.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería Igualdade - Concellería Educación - ANPAS 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de actividades programadas - nº de actividades realizadas - tipo de actividades realizadas - nº e perfil das persoas asistentes desagregado - Grao de satisfacción das persoas asistentes desagregado -recursos económicos dedicados 	<p>2º TRIMESTRE/10</p>
	<p>1.A.4. Continuar desenvolvendo o proxecto "Camión con nós pola Igualdade" e fomentar á súa ampliación coa colaboración doutros organismos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería Igualdade - Centros de ensino - Alumnado 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de obradoiros programados - nº de obradoiros realizados - nº e tipo de Centros educativos participantes - nº e perfil do alumnado desagregado - nº e perfil do profesorado desagregado - Grao de satisfacción do alumnado desagregado - Grao de satisfacción do profesorado desagregado -recursos económicos dedicados 	<p>4º TRIMESTRE/09 1º TRIMESTRE/10 2º TRIMESTRE/10 4º TRIMESTRE/10 1º TRIMESTRE/11 2º TRIMESTRE/11 4º TRIMESTRE/11 1º TRIMESTRE/12 2º TRIMESTRE/12 4º TRIMESTRE/12</p>
	<p>1.A.5. Establecer un servizo de préstamo de materiais non sexistas (contos, libros, vídeos..), durante un prazo determinado, aos Centros de ensino que o soliciten.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería Igualdade - Centros de ensino 	<ul style="list-style-type: none"> - nº e tipo de materiais ofertado - nº e tipo de materiais solicitado - nº de Centros de ensino participantes. - Grao de satisfacción dos centros solicitantes -recursos económicos dedicados 	<p>2º TRIMESTRE/10 2º TRIMESTRE/11 2º TRIMESTRE/12</p>
	<p>1.A.6. Creación dunha web específica con material interactivo por temas e por idades ou etapas, de deseño atractivo, sobre distintos temas relacionados coa igualdade de oportunidades dirixida ao alumnado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería Igualdade - Concellería Educación - Centros de ensino 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación da Web - nº de materiais didácticos introducidos - tipo de materiais introducidos - nº de visitas realizadas -recursos económicos dedicados 	<p>3º TRIMESTRE/11</p>



	<p>1.A.7. Realización dunha programación estable de actividades formativas para o alumnado da ESO dirixida a fomentar unha educación para unha cultura da igualdade de oportunidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería Igualdade - Centros ensino - Alumnado 	<ul style="list-style-type: none"> - nº e tipo de Centros que participan - nº e tipo de formacións desenvolvidas - nº de alumnas formadas - nº de alumnos formados - Grao de satisfacción das persoas participantes desagregado - recursos económicos dedicados 	<p>4º TRIMESTRE/09 1º TRIMESTRE/10 2º TRIMESTRE/10 4º TRIMESTRE/10 1º TRIMESTRE/11 2º TRIMESTRE/11 4º TRIMESTRE/11 1º TRIMESTRE/12 2º TRIMESTRE/12 4º TRIMESTRE/12</p>
	<p>1.A.8. Realización de actividades lúdicas non sexistas para nenos e nenos e mozas e mozos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería Igualdade - Concellería Xuventude 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de sesións programadas - nº de sesión realizadas - nº participantes de nenas participantes - nº de nenos participantes - grao de satisfacción das e dos participantes desagregado - recursos económicos dedicados 	<p>3º TRIMESTRE/10 3º TRIMESTRE/11 3º TRIMESTRE/12</p>
	<p>1.A.9. Difusión das campañas de concienciación social realizadas pola Concellería de Igualdade entre os Centros de ensino.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Centros de ensino 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de campañas realizadas - nº de campañas distribuídas - tipo de soporte distribuído - nº de soporte distribuído - recursos económicos dedicados 	<p>4º TRIMESTRE/09 A 4º TRIMESTRE/12</p>
	<p>1.A.10. Incluir na Educación de persoas adultas un módulo sobre xénero e igualdade de trato e oportunidades de mulleres e homes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería Igualdade - Concellería Educación - Alumnado 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de Centros implicados - tipo de Centros implicados - nº e perfil das alumnas e alumnos participantes. - Grao de satisfacción das persoas participantes desgregado. - recursos económicos dedicados 	<p>3º TRIMESTRE/10 3º TRIMESTRE/11 3º TRIMESTRE/12</p>
	<p>1.A.11. Colaboración coa Universidade de Vigo na realización de módulos de xénero e igualdade de oportunidades e na potenciación da realización de estudos de xénero.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Universidade de Vigo 	<ul style="list-style-type: none"> - nº e tipo de módulos realizados - nº de mulleres participantes - nº de homes participantes - grao de satisfacción das persoas participantes desagregado. - recursos económicos dedicado 	<p>4º TRIMESTRE/09 4º TRIMESTRE/10 4º TRIMESTRE/11 4º TRIMESTRE/12</p>



	<p>1.A.12. Difusión do IV Plan de Igualdade de Oportunidades entre mulleres e homes entre a Comunidade Educativa a través de accións de información e concienciación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería Igualdade - Centros de ensino - ANPAS 	<ul style="list-style-type: none"> - nº e tipo de accións de información/sensibilización programadas - nº e tipo de acción de información/sensibilización realizadas - Canles de difusión -recursos económicos dedicados 	<p>4º TRIMESTRE/09</p>
<p>1.B.Promover accións que fomenten a conciencia de xénero entre diferentes profesionais e colectivos.</p>	<p>1.B.1.Realización de actividades formativas en xénero e igualdade de oportunidades de mulleres e homes dirixidas ao persoal que traballa nos programas de animación sociocultural municipais.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería Igualdade - Concellería Xuventude - Concellería Cultura e animación sociocultural 	<ul style="list-style-type: none"> - nº e tipo de actividades programadas - nº e tipo de actividades realizadas - nº e perfil das persoas participantes desagregado - grao de satisfacción das persoas participantes desagregado -recursos económicos dedicados 	<p>2º TRIMESTRE/10 2º TRIMESTRE/11 2º TRIMESTRE/12</p>
	<p>1.B.2.Desenvolvemento de módulos de igualdade de oportunidade dirixidos a distintos colectivos e entidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Colectivos e entidades. 	<ul style="list-style-type: none"> - nº e tipo de módulos programados - nº e tipo de módulos realizados - nº e perfil das persoas participantes desagregado - grao de satisfacción das persoas participantes desagregado -recursos económicos dedicados 	<p>4º TRIMESTRE/09 1º TRIMESTRE/10 3º TRIMESTRE/10 4º TRIMESTRE/10 1º TRIMESTRE/11 3º TRIMESTRE/11 4º TRIMESTRE/11 1º TRIMESTRE/12 3º TRIMESTRE/12 4º TRIMESTRE/12</p>
	<p>1.B.3. Realización de actividades de concienciación que potencien o deporte feminino, en especial o considerado tradicionalmente masculino, así como o realizado polos homes en deportes feminizados coa finalidade de contribuír a cambiar o modelo de práctica deportiva de mulleres e homes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Concellería de Deportes. 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de actividades programadas - nº de actividades realizadas - tipo de actividades realizadas - nº e perfil das persoas asistentes desagregado - Grao de satisfacción das persoas asistentes desagregado -recursos económicos dedicados 	<p>3º TRIMESTRE/10 3º TRIMESTRE/11 3º TRIMESTRE/12</p>



	<p>1.B.4. Establecemento de accións de formación específica e continua para as traballadoras dos servizos e recursos municipais dirixidos ás mulleres coa finalidade de mellorar e garantir unha atención de calidade para as mulleres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Xunta de Galicia -Centro Municipal de Información dos dereitos da Muller - Centro de Emerxencia 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de acción programadas - nº de acción realizadas - tipo de accións realizadas - nº e perfil das asistentes - Grao de satisfacción das asistentes coas accións -recursos económicos dedicados 	<p>2º TRIMESTRE/10 2º TRIMESTRE/11 2º TRIMESTRE/12</p>
	<p>1.B.5. Realización dunha oferta formativa de módulos de xénero e igualdade de oportunidades de mulleres e homes dirixida a toda a cidadanía, especialmente a ANPAS, profesionais e movemento asociativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de acción programadas - nº de acción realizadas - tipo de accións realizadas - nº e perfil das persoas asistentes desagregado - Grao de satisfacción das asistentes coas accións -recursos económicos dedicados 	<p>3º TRIMESTRE/10 3º TRIMESTRE/11 3º TRIMESTRE/12</p>
	<p>1.B.6. Potenciar a través das accións incluídas neste Plan de Igualdade a promoción da utilización dunha linguaxe e imaxe non sexista en todos os espazos sociais e institucionais</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Concellería de Igualdade 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de acción potenciadas - nº de acción realizadas - tipo de accións realizadas - nº e perfil das asistentes - Grao de satisfacción das asistentes coas accións -recursos económicos dedicados 	<p>4º TRIMESTRE/09 A 4º TRIMESTRE/12</p>
	<p>1.B.7. Distribución entre os medios dunha guía sobre a utilización dunha imaxe e linguaxe non sexista.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Concellería de Igualdade 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de guías distribuídas - nº de medios nos que se distribúe - tipo de medios nos que se distribúe - Grao de satisfacción coa guía -recursos económicos dedicados 	<p>3º TRIMESTRE/10</p>



	<p>1.B.8.Creación dun premio ao traballo periodístico e/ou publicitario que promova unha imaxe non estereotipada de mulleres e homes e o uso non sexista da linguaxe</p>	<p>-Concellería de Igualdade</p>	<ul style="list-style-type: none">- n° de propostas presentadas- tipo de propostas presentadas-n° de medios presentados-n° de mulleres que presentan proposta-n° de homes que presentan propostas- n° de medios nos que se difunde o premio- n° de medios que publicita o premio-recursos económicos dedicados	<p>4°TRIMESTRE/10 4°TRIMESTRE/11 4°TRIMESTRE/12</p>
--	--	----------------------------------	---	---



AREA 2: CONCILIACIÓN E CORRESPONSABILIDADE

OBXECTIVO XERAL: Concienciar á sociedade sobre a necesaria Corresponsabilidade de mulleres e homes nas responsabilidades domésticas e familiares, e fomentar a ampliación de servizos dirixidos á conciliación da vida laboral, familiar e persoal de mulleres e homes.

OBXECTIVOS ESPECÍFICOS	ACTUACIÓNS	AXENTES IMPLICADOS	INDICADORES	TEMPORALIZACIÓN
2.A.Fomentar a concienciación social sobre a necesidade de corresponsabilidade de mulleres e homes nas responsabilidades domésticas e familiares para favorecer a promoción dunha prestación de coidados compartida por igual entre mulleres e homes.	2.A.1.Continuación e ampliación do "Programa de fomento da corresponsabilidade doméstica e familiar" dirixido a fomentar a eliminación de estereotipos de xénero no fogar mediante a formación sobre distintas especialidades que permitan desenvolver adecuadamente as responsabilidades domésticas e familiares para contribuír ao cambio nos comportamentos e ao incremento do benestar de mulleres e homes.	- Concellería de Igualdade	- nº e tipo cursos programados - nº e tipo cursos realizados - nº e perfil de mulleres participantes - nº e perfil de homes participantes - Grao de satisfacción das persoas participantes desagregado. -recursos económicos dedicados	4º TRIMESTRE/09 2º TRIMESTRE/10 4º TRIMESTRE/10 2º TRIMESTRE/11 4º TRIMESTRE/11 2º TRIMESTRE/12 4º TRIMESTRE/12
	2.A.2.Difusión da normativa existente sobre conciliación da vida laboral, persoal e familiar (permisos, licencias e excedencias) dirixida ás traballadoras e traballadores.	- Concellería de Igualdade - Sindicatos	- nº de normativas difundidas - tipo de normativas difundidas - canles de difusión -recursos económicos dedicados	3º TRIMESTRE/10 3º TRIMESTRE/12
	2.A.3.Realización de actividades de formación en xénero e igualdade de oportunidades dirixida ás persoas que traballan no Servizo Municipal de Axuda a Domicilio coa finalidade de fomentar a eliminación de estereotipos sexistas na atención ás persoas usuarias do Servizo.	- Concellería de Igualdade - Concellería Benestar Social	- nº de actividades programadas - nº e tipo de actividades realizadas - nº e perfil das mulleres e homes participantes - grao de satisfacción das persoas participantes desagregado. - recursos económicos dedicado	1º TRIMESTRE/10 1º TRIMESTRE/11 1º TRIMESTRE/12



	<p>2.A.4. Realización de actividades de concienciación sobre a asunción de responsabilidades domésticas e familiares dirixida as persoas perceptoras do Servizo Municipal de Axuda a Domicilio coa finalidade de propiciar un cambio de actitude na asunción de responsabilidades doméstica e familiares.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Concellería Benestar Social 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de actividades programadas - nº e tipo de actividades realizadas - nº e perfil de mulleres e homes participantes desagregado - grao de satisfacción das persoas participantes desagregado - recursos económicos dedicados 	<p>2º TRIMESTRE/10 2º TRIMESTRE/11 2º TRIMESTRE/12</p>
	<p>2.A.5. Establecemento na páxina web da Concellería de Igualdade dun espazo no que se recollan todos os servizos, recursos e medidas existentes que contribúen á conciliación da vida laboral, familiar e persoal das mulleres e homes do Concello de Vigo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería Igualdade 	<ul style="list-style-type: none"> - % de espazo dedicado á conciliación - nº de recursos/ servizos/medidas introducidos - actualización dos contidos - nº de visitas realizadas - valoración das usuarias e usuarios. - recursos económicos dedicados 	<p>3º TRIMESTRE/10</p>
	<p>2.A.6. Difusión do IV Plan de Igualdade de Oportunidades de mulleres e homes entre os recursos e servizos través de accións de información e concienciación social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de exemplares distribuídos - canles de difusión - recursos económicos dedicados 	<p>4º TRIMESTRE/09</p>
<p>2.B. Potenciar a creación e ampliación de recursos e servizos que impulsen e faciliten a conciliación da vida familiar, persoal e laboral de mulleres e homes.</p>	<p>2.B.1. Impulso ao incremento dos servizos que favorezan a conciliación da vida persoal laboral e familiar: Escolas infantís, Comedores escolares, Ludotecas, Centros de Día, Servizo de axuda no fogar, SADI., aproveitando a rede social xa existente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Distintos Departamentos Municipais - Xunta de Galicia 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de reunións/contacto establecidos - nº e tipo de institucións/ organizacións comprometidas de xeito activo - nº e tipo de recursos incrementados. - Grao de satisfacción co recurso. - recursos económicos dedicados 	<p>4º TRIMESTRE/09 A 4º TRIMESTRE/12</p>



	<p>2.B.2. Apoio e promoción aos Bancos do Tempo xa existentes e a creación de Bancos do Tempo noutras zonas da cidade como medida que favorece a conciliación da vida laboral, familiar e persoal de homes e mulleres, así como dar unha maior publicidade dos seus obxectivos e das súas actividades para potenciar o seu uso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Concellería Benestar Social - Bancos do Tempo 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de reunións/contactos establecidos - nº e natureza de acordos adoptados - nº de Bancos apoiados e/ou ampliados - nº de usuarias e usuarios - perfil das usuarias e usuarios - recursos económicos dedicados 	<p>4º TRIMESTRE/09 A 4º TRIMESTRE/12</p>
	<p>2.B.3. Promoción e impulso á creación das escolas de verán como medida que contribúe á mellora da conciliación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería Igualdade - Concellería Educación - Concellería Xuventude 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de reunións/contacto establecidos. - nº e tipo de escolas de verán programadas - nº e tipo de escolas de verán activadas - nº e perfil do alumnado asistente ao servizo. - recursos económicos dedicados 	<p>4º TRIMESTRE/09 A 4º TRIMESTRE/12</p>
	<p>2.B.4. Impulso á creación de escolas infantís nos Centros de traballo: Centros hospitalarios, Polígonos industriais...etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Concellería de Educación 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de reunións/contacto establecidos. - nº escolas programadas - nº e tipo de escolas de activadas - valoración das usuarias e usuarios co servizo - recursos económicos dedicados 	<p>4º TRIMESTRE/09 A 4º TRIMESTRE/12</p>
	<p>2.B.5. Apoio económico ás familias con menos recursos para afrontar os gastos das actividades extraescolares coa finalidade de contribuír á conciliación da vida laboral, familiar e persoal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Concellería de Educación - Concellería Benestar Social 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de axudas solicitadas - nº de axudas concedidas - nº e tipo de persoas receptoras desagregado - valoración das usuarias e usuarios - recursos económicos dedicados 	<p>4º TRIMESTRE/10 A 4º TRIMESTRE/12</p>



	<p>2.B.6. Impulso ao establecemento de transporte público de acceso aos novos polígonos industriais con horario adaptado ás circunstancias laborais das traballadoras e traballadores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Concellería Mobilidade, Transporte e Seguridade 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de reunións contactos establecidos - nº e tipo de propostas de cambio - nivel de execución dos cambios propostos - valoración das usuarias e usuarios co servizo - recursos económicos dedicados 	<p>4º TRIMESTRE/09 A 4º TRIMESTRE/12</p>
<p>2.C. Facer cumprir ao empresariado as previsións legais vixentes sobre o establecemento de medidas que faciliten a conciliación da vida laboral, familiar, persoal.</p>	<p>2.C.1. Realización de actividades dirixidas ás empresas para facer cumprir as previsións legais existentes en materia de conciliación da vida laboral, familiar e persoal que poden aplicar nas súas empresas, incidindo no beneficio empresarial que supón o establecemento de ditas medidas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería Igualdade - Organizacións empresariais - Sindicatos 	<ul style="list-style-type: none"> - nº e tipo de accións programadas - nº e tipo de accións realizadas - nº e perfil das persoas participantes desagregado. - grao de satisfacción das persoas participantes desagregado - recursos económicos dedicados 	<p>1º TRIMESTRE/10 1º TRIMESTRE/12</p>
	<p>2.C.2. Difusión entre o empresariado das distintas medidas de flexibilidade horaria que faciliten a conciliación da vida laboral, persoal e familiar e propiciar o seu uso polos homes coa finalidade de cambiar os roles de xénero e estimular a corresponsabilidade.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería Igualdade - Organizacións empresariais - Sindicatos 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de publicacións editadas - nº de publicacións difundidas - tipo de medidas difundidas - canles de difusión - recursos económicos dedicados 	<p>4º TRIMESTRE/10 4º TRIMESTRE/12</p>



AREA 3: PARTICIPACIÓN ECONÓMICA

OBXECTIVO XERAL: Promover a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes na vida económica, desenvolvendo políticas activas que incidan na mellora da participación das mulleres na economía.

OBXECTIVOS ESPECÍFICOS	ACTUACIÓNS	AXENTES IMPLICADOS	INDICADORES	TEMPORALIZACIÓN
<p>3.A.Facer cumprir ás institucións públicas e privadas ás previsións legais sobre o principio de igualdade de oportunidades e de trato de mulleres e homes no eido laboral para contribuír á eliminación dos estereotipos sexistas existentes.</p>	<p>3.A.1.Realización de accións formativas sobre xénero e igualdade de oportunidades de mulleres e homes para as Técnicas e Técnicos de Emprego.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Departamento de Emprego 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de accións programadas - nº de accións realizadas - nº de mulleres e homes participantes - grao satisfacción das persoas participantes desagregado -recursos económicos dedicados 	<p>2º TRIMESTRE/10 2º TRIMESTRE/12</p>
	<p>3.A.2.Realización dunha Campaña informativa sobre os dereitos e recursos existentes dirixidos ás mulleres traballadoras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade 	<ul style="list-style-type: none"> - nº e tipo de soportes da campaña - canles de difusión da campaña - nivel de impacto da campaña -recursos económicos dedicados 	<p>1º TRIMESTRE/10</p>
	<p>3.A.3.Realización de accións formativas, en coordinación coas organizacións sindicais, dos e das axentes sociais que interveñen na negociación colectiva coa finalidade de facer cumprir as previsións legais vixentes e proporcionarlles instrumentos teóricos para o exercicio dunha negociación colectiva non discriminatoria desde a perspectiva de xénero.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Sindicatos -Organizacións empresariais 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de contactos e reunións establecidas - nº e tipo de accións programadas - nº e tipo de accións realizadas - nº e perfil das mulleres e homes participantes - grao de satisfacción das persoas participantes desagregado -recursos económicos dedicados. 	<p>3º TRIMESTRE/10 3º TRIMESTRE/12</p>



	<p>3.A.4.Elaboración e difusión de material informativo no que se recolla os dereitos parentais e maternais dos traballadores e traballadoras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Sindicatos 	<ul style="list-style-type: none"> -nº de materiais editado - nº de material distribuído - canles de difusión -recursos económicos dedicados 	<p>4º TRIMESTRE/10</p>
	<p>3.A.5.Difusión do presente Plan de Igualdade entre todos e todas as axentes sociais que interveñen a nivel municipal na área de emprego</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería Igualdade - Departamento de Emprego 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de exemplares distribuídos - tipo de axentes nos que se distribúe - canles de difusión -recursos económicos dedicados 	<p>4º TRIMESTRE/09</p>



AREA 4: VIOLENCIA DE XÉNERO

OBXECTIVO XERAL: Potenciar a concienciación e prevención da violencia de xénero a través de medidas que garantan a atención integral das vítimas.

OBXECTIVOS ESPECÍFICOS	ACTUACIÓNS	AXENTES IMPLICADOS	INDICADORES	TEMPORALIZACIÓN
4.A.Garantir e mellorar a atención integral ás mulleres vítimas da violencia de xénero.	4.A.1.Posta en marcha dun Programa de dinamización para mulleres vítimas de violencia dotado de persoal especializado co obxectivo de erradicar o illamento e soidade e potenciar as relacións sociais entre as mulleres vítimas que o precisen.	- Concellería de Igualdade - Centro Municipal de Información dos Dereitos da Muller	- nº e perfil de mulleres participantes - grao de satisfacción das participantes -recursos económicos dedicados	2º TRIMESTRE/10
	4.A.2.Realización de actuacións formativas sobre relacións interpersonais e resolucións de conflitos dirixidas ás mulleres usuarias dos dispositivos municipais de acollemento.	- Concellería de Igualdade - Centro de Emerxencia para mulleres en situación de violencia de xénero -Rede de vivendas Municipais -Xunta de Galicia	- nº de actuacións programadas - nº de actuacións realizadas - nº de mulleres participantes - grao de satisfacción das participantes -recursos económicos dedicados	3º TRIMESTRE/10 3º TRIMESTRE/11 3º TRIMESTRE/12
	4.A.3.Realización de actividades formativas dirixidas ás mulleres vítimas de violencia sobre xénero e violencia, proporcionándolles pautas de autocoidado e autoprotección.	- Concellería de Igualdade -Centro Municipal de Información dos Dereitos da Muller - Centro Emerxencia para mulleres en situación de violencia de xénero	- nº de accións programadas - nº de accións realizadas - nº de mulleres participantes - grao de satisfacción das participantes coas accións - recursos económicos dedicados	4º TRIMESTRE/10 4º TRIMESTRE/12



	<p>4.A.4. Traducir a diversos idiomas os impresos e protocolos dos dispositivos municipais de atención á muller e dos dispositivos de acollemento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Centro Municipal de Información dos Dereitos da Muller - Centro Emerxencia 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de materiais traducidos - tipo de materiais traducidos - nº de materiais editado - Canles de difusión - recursos económicos dedicados 	<p>2º TRIMESTRE/10</p>
	<p>4.A.5. Instar á Xunta de Galicia para o incremento do persoal do Centro de Emerxencia coa finalidade de mellorar a atención ás mulleres usuarias e a das súas fillas e fillos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Centro Emerxencia - Xunta de Galicia 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de reunións/contactos establecidos - grao implementación da proposta. - recursos económicos dedicados 	<p>4º TRIMESTRE/09 A 4º TRIMESTRE/12</p>
	<p>4.A.6. Instar á Xunta de Galicia para a posta en marcha do Centro de Recuperación Integral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Xunta de Galicia 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de contactos/reunións establecidas. - nº e tipo de acordos adoptados - grao de implementación da proposta. - recursos económicos dedicados 	<p>4º TRIMESTRE/09 A 4º TRIMESTRE/12</p>
	<p>4.A.7. Instar á Administración Autonómica para a mellora do funcionamento do Punto de Encontro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Xunta de Galicia 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de contactos/reunións establecidas. - nº e tipo de acordos adoptados - grao de implementación da proposta - recursos económicos dedicados 	<p>4º TRIMESTRE/09 A 4º TRIMESTRE/12</p>
	<p>4.A.8. Establecemento dun servizo de interpretes para as mulleres usuarias dos dispositivos municipais de atención á muller e de acollemento que o precisen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Centro Municipal de Información dos Dereitos da Muller - Centro Emerxencia 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de reunións/contactos establecidos. - nº e tipo de Servizo que o solicita - nº e perfil das usuarias de ditos servizos. - grao de satisfacción das usuarias co Servizo - recursos económico dedicado 	<p>4º TRIMESTRE/09 A 4º TRIMESTRE/12</p>



	<p>4.A.9.Potenciación e incremento dos recursos específicos de atención e axuda ás mulleres vítimas de violencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Xunta de Galicia 	<ul style="list-style-type: none"> - nº reunións/contactos establecidos - nº e tipo de recursos incrementados - grao de implementación da proposta. -recursos económicos dedicados 	<p>4º TRIMESTRE/09 A 4º TRIMESTRE/12</p>
	<p>4.A.10.Impulso á mellora das instalacións de atención ás mulleres vítimas de violencia do Equipo de Vixancia e Apoio Social (EVAP) coa finalidade de proporcionar unha atención especializada nun espazo de intimidade.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Concellería de Seguridade 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de reunións/contactos establecidos. - nº e tipo de proposta de mellora - grao de implementación da proposta -recursos económicos dedicados 	<p>4º TRIMESTRE/09 A 4º TRIMESTRE/12</p>
<p>4.B. Promover medidas de concienciación e prevención da violencia de xénero entre a poboación viguesa</p>	<p>4.B.1.Traducir a diversos idiomas material informativo sobre detección, causas e consecuencias da violencia de xénero.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade -Concellería de Benestar Social 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de materiais traducidos - tipo de materiais traducidos - Canles de difusión -recursos económicos dedicados 	<p>4º TRIMESTRE/10</p>
	<p>4.B.2.Elaborar e editar un folleto informativo sobre os dereitos das mulleres inmigrantes vítimas de violencia de xénero, así como os recursos e servizos postos á súa disposición.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade -Concellería de Benestar Social 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de folletos editados - nº de folletos distribuídos - canles de distribución -recursos económicos dedicados 	<p>1º TRIMESTRE/11</p>



	<p>4.B.3.Elaboración e difusión de Campañas de concienciación e prevención da violencia de xénero dirixido á sociedade, especialmente con motivo do 25 de novembro, día internacional contra a violencia cara ás mulleres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade 	<ul style="list-style-type: none"> - tipo de soportes da campaña - nº de soportes da campaña - canles de difusión da campaña - nivel de impacto da campaña -recursos económicos dedicados 	<p>4ºTRIMESTRE/09 4ºTRIMESTRE/10 4ºTRIMESTRE/11 4ºTRIMESTRE/12</p>
	<p>4.B.4.Establecer un programa de visitas do movemento asociativo de mulleres ao Centro de Emerxencia para mulleres que viven situacións de violencia de xénero como xeito de aproximar o Centro á sociedade, e facerlle seguemento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Xunta Galicia - Centro de Emerxencia -Xunta de Galicia - Asociacións mulleres 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de reunións establecidas - nº de asociacións participantes - nº de visitas programadas - nº de visitas realizadas -recursos económicos dedicados 	<p>1ºTRIMESTRE/10 1ºTRIMESTRE/11 1ºTRIMESTRE/12</p>
	<p>4.B.5. Organización e desenvolvemento de actividades informativas e de concienciación dirixidas á sociedade sobre as causas e formas que adopta a violencia de xénero.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade 	<ul style="list-style-type: none"> - nº e tipo de actividades realizadas - nº e perfil das mulleres participantes - nº e perfil dos homes participantes - grao de satisfacción das persoas participantes desagregado -recursos económicos dedicados 	<p>3ºTRIMESTRE/10 3ºTRIMESTRE/12</p>
	<p>4.B.6. Difusión do presente Plan de Igualdade entre todos os recursos e servizos que interveñen na atención ás mulleres vítimas de violencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Departamentos municipais 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de exemplares distribuídos - tipo de recursos e servizos nos que se distribúe - canles de difusión -recursos económicos dedicados 	<p>4ºTRIMESTRE/09</p>



AREA 5: ATENCIÓN Á DIVERSIDADE

OBXECTIVO XERAL: Promover a eliminación das dificultades e barreiras que impiden o desenvolvemento persoal e social e a participación igualitaria de mulleres e homes en base aos principios de vulnerabilidade, pluralidade, diversidade e equidade.

OBXECTIVOS ESPECÍFICOS	ACTUACIÓNS	AXENTES IMPLICADOS	INDICADORES	TEMPORALIZACIÓN
5.A. Promover a concienciación social mediante actuacións dirixidas ás mulleres que se atopan en situación de vulnerabilidade social.	5.A.1. Traducir a diversos idiomas material informativo sobre os servizos e recursos dirixidos ás mulleres inmigrantes.	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Concellería de Benestar Social 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de materiais traducido - tipo de materiais traducido - Canles de difusión -recursos económicos dedicados 	3º TRIMESTRE/10
	5.A.2. Realización de actividades de concienciación e formación sobre xénero e igualdade de oportunidades dirixido aos homes inmigrantes.	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Concellería de Benestar Social 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de actividades realizadas - tipo de actividades realizadas - nº de homes participantes - grao de satisfacción dos participantes -recursos económicos dedicados 	4º TRIMESTRE/11
	5.A.3. Realización de accións de formación sobre xénero e violencia dirixidas ás persoas mediadoras interculturais.	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Concellería de Benestar Social 	<ul style="list-style-type: none"> - tipo de accións realizadas - nº de accións realizadas - nº de participantes desagregado por sexo - grao satisfacción das persoas participantes -recursos económicos dedicados 	3º TRIMESTRE/10 3º TRIMESTRE/12



	5.A.4. Realización de actividades de concienciación e formación sobre xénero e igualdade de dirixido ás mulleres con diversidade funcional.	- Concellería de Igualdade - Asociacións	- nº de reunións/ contactos establecidos - nº de actividades programadas - nº de actividades realizadas - nº de mulleres participantes - grao de satisfacción das participantes coas actividades - recursos económicos dedicados	4º TRIMESTRE/10
	5.A.5. Elaborar e editar material informativo sobre xénero e violencia dirixido ás mulleres con deficiencias sensoriais.	- Concellería de Igualdade	- nº de materiais elaborados - tipo de materiais elaborados - Canles de difusión - recursos económicos dedicados	1º TRIMESTRE/11
	5.A.6. Adaptar a páxina Web de Concellería de Igualdade ás persoas con deficiencias sensoriais	- Concellería de Igualdade	- % de espazo de dedicado - nº de recursos/servizos/medidas introducidos - nº de visitas realizadas - recursos económicos dedicados.	2º TRIMESTRE/11
	5.A.7 Difusión entre as mulleres prostituídas o material informativo sobre os servizos e recursos existentes dirixidos ás mulleres.	- Concellería de Igualdade	- nº de materiais distribuídos - tipo de materiais distribuídos - Canles de difusión - recursos económicos dedicados.	3º TRIMESTRE/10 3º TRIMESTRE/12
	5.A.8 Difusión do IV Plan de Igualdade entre os recursos e servizos implicados nesta área.	- Concellería de Igualdade	- nº de exemplares distribuídos - tipo de recurso e servizo no que se distribúe - canles de difusión	4º TRIMESTRE/09



EIXE 2: EMPODERAMENTO, VISIBILIZACIÓN E PARTICIPACIÓN SOCIAL

OBXECTIVO XERAL: Promover as condicións que permitan incentivar os procesos de empoderamento e visibilización das mulleres do municipio.

AREA 1: EDUCACIÓN EN IGUALDADE

OBXECTIVO XERAL: Promover o Empoderamento das mulleres mediante a visibilización da súa contribución á sociedade e fomentar a súa participación nos órganos de representación municipais

OBXECTIVOS ESPECÍFICOS	ACTUACIÓNS	AXENTES IMPLICADOS	INDICADORES	TEMPORALIZACIÓN
1.C. Visibilizar a situación social das mulleres e a súa contribución ao desenvolvemento das distintas sociedades, valorando o traballo que tradicionalmente venen realizando e reconecendo a súa participación e as súas achegas aos distintos campos.	1.C.1. Elaboración e edición dun manual con perspectiva de xénero sobre as distintas conmemoracións escolares oficiais que se celebran ao longo do curso escolar (Día da Declaración dos Dereitos Humanos, Día da Paz, Día Mundial do ambiente, Día do Libro, Día Mundial da Saúde...).	- Concellería Igualdade - Centros de ensino	nº de guía editadas - nº de guías distribuídas - nº Centros que empregan a guía. - Grao de satisfacción dos Centros coa guía. -recursos económicos dedicados.	1ºTRIMESTRE/10
	1.C.2. Elaboración e edición dun estudo sobre a situación social das mulleres de Vigo.	- Concellería de Igualdade	- nº de exemplares editados - nº de exemplares distribuídos - Cantes de difusión. -recursos económicos dedicados	3º TRIMESTRE/11
	1.C.3. Creación dunha Escola de Feminismo e Liderazgo concibida como espazo para o encontro, o debate, a reflexión, a análise e a creación do coñecemento feminista.	-Concellería de Igualdade	- nº de actividades realizadas - tipo de actividades realizadas -nº de mulleres participantes - grao de satisfacción das participantes -recursos económicos dedicados	1ºTRIMESTRE/11
	1.C.4. Creación do Observatorio Municipal de Xénero que teña como función recoller as queixas e suxestións da cidadanía en relación coa igualdade de xénero, habilitando para elo, un espazo Web con correo electrónico e dando conta periodicamente desta xestión ao Consello Municipal da Muller	- Concellería de Igualdade	-Creación do Observatorio - % de espazo dedicado ao Observatorio - nº de suxestións e queixas recibidas - nº de suxestións e queixas tramitadas - nº de visitas realizadas - valoración das usuarias e usuarios - recursos económicos dedicados	3ºTRIMESTRE/10



	1.C.5. Habilitar un espazo na páxina Web da Concellería de Igualdade no que se recollan as actividades desenvolvidas polo movemento asociativo e feminista da nosa cidade.	-Concellería de Igualdade - Asociación de mulleres e feministas	-Creación do espazo Web - % de espazo dedicado ao movemento asociativo e feminista - nº de actividades introducidas - nº de visitas realizadas - valoración das usuarias e usuarios - recursos económicos dedicados	1ºTRIMESTRE/10
	1.C.6. Convocar encontros periódicos entre o Consello Municipal da Muller e os medios de comunicación.	-Concellería de Igualdade -Consello Municipal da Muller	- nº e tipo de encontros programados - nº e tipo de encontros realizados - nº de asociacións participantes - nº de mulleres participantes - nº de periodistas participantes desagregado - recursos económicos dedicados	2ºTRIMESTRE/10 2ºTRIMESTRE/11 2ºTRIMESTRE/12
	1.C.7. Apertura, posta en marcha e difusión da Biblioteca e Centro de Documentación da Muller na Rede de Bibliotecas Públicas.	- Concellería de Igualdade - Concellería de Cultura	- nº e natureza das actividades de difusión - nº e perfil das persoas usuarias desagregado - nº de exemplares existentes na posta en marcha - nº de exemplares incrementados - recursos económicos dedicados	1ºTRIMESTRE/10
1.D. Fomentar a participación e representación das mulleres no proceso de toma de decisións.	1.D.1. Incremento do Servizo de Igualdade cunha praza de Axente de Igualdade coa finalidade de potenciar un equipo técnico especializado en igualdade de xénero.	- Concellería de Igualdade -Concellería de Xestión Municipal	- nº e tipo de prazas ofertadas - nº de prazas creadas - recursos económicos dedicados	1ºTRIMESTRE/10
	1.D.2. Reactivación do Consello Municipal da Muller mediante a creación de Comisións de traballo, comezando pola creación da Comisión de Seguimento do Plan como órgano externo de seguimento e avaliación.	- Concellería de Igualdade - Consello Municipal da Muller	- nº e natureza das Comisións de Traballo - nº de persoas/asociacións integrantes das Comisións - nº e natureza dos produtos das Comisións -recursos económicos dedicados	2º TRIMESTRE/10



	1.D.3. Potenciar a Casa das Mulleres como espazo de referencia e encontro para as asociacións e colectivos de mulleres, incrementando as súas prestacións e horario coa finalidade de potenciar a participación e empoderamento das mulleres.	- Concellería de Igualdade - Casa das Mulleres - Asociacións e colectivos	- nº de contactos establecidos - nº e tipo de prestación incrementada - grao de satisfacción coa prestación incrementada -recursos económicos dedicados	2º TRIMESTRE/10
	1.D.4. Elaboración do Regulamento de uso da Casa das Mulleres en colaboración co Consello Municipal da Muller.	-Concellería de Igualdade -Consello Municipal da Muller	- nº de reunións realizadas -nº e tipo de acordos adoptados -recursos económicos dedicados	3º TRIMESTRE/10
	1.D.5. Incorporación no Consello Escolar Municipal dunha representante do Consello Municipal da Muller.	- Concellería Educación - Consello Escolar Municipal - Consello Municipal Muller	- nº de reunións contactos establecidos - grao de implementación da proposta. - recursos económicos dedicados	1ºTRIMESTRE/10
	1.D.6. Promoción dunha composición paritaria de mulleres e homes do Consello Escolar Municipal.	- Concellería Educación - Consello Escolar Municipal	- nº de mulleres compoñentes - nº de homes compoñentes - grao de implementación da proposta -recursos económicos dedicados	1ºTRIMESTRE/10



AREA 2: CONCILIACIÓN E CORRESPONSABILIDADE

OBXECTIVO XERAL: Visibilizar e valorizar a participación das mulleres na economía mediante a súa contribución ao traballo produtivo e reprodutivo.

OBXECTIVOS ESPECÍFICOS	ACTUACIÓNS	AXENTES IMPLICADOS	INDICADORES	TEMPORALIZACIÓN
2.D. Realizar actividades que poñan en valor as aportacións realizadas polas mulleres ao mundo económico	2.D.1. Elaboración e difusión dun informe/estudo que de a coñecer o valor económico e social do traballo doméstico e de coidados e facilite a comprensión do papel da produción doméstica e de coidados no conxunto da economía.	- Concillería de Igualdade	- nº de informes/estudos elaborados - nº de informes/estudos distribuídos - ámbito espacial e temporal que abarca o estudo - canles de difusión - recursos económicos dedicados	3ºTRIMESTRE/11
	2.D.2.. Organización de actividades e actos, que difundan as reivindicacións do Consello Municipal da Muller en torno a: valorizar o traballo doméstico, estender o Réxime da Seguridade Social ás empregadas do fogar, incrementar os servizos de conciliación e flexibilidade horaria, etc.	-Concillería de Igualdade	- nº de actividades realizadas - tipo e natureza de actividades realizadas - grao de satisfacción das persoas participantes coas actividades - recursos económicos dedicados	1ºTRIMESTRE/10 1ºTRIMESTRE/11 1ºTRIMESTRE/12



AREA 3: PARTICIPACIÓN ECONÓMICA

OBXECTIVO XERAL: Incluír o principio de igualdade de oportunidades no eido laboral a través de medidas que fomenten a participación en equidade de mulleres e homes.

OBXECTIVOS ESPECÍFICOS	ACTUACIÓNS	AXENTES IMPLICADOS	INDICADORES	TEMPORALIZACIÓN
3.B. Propiciar o desenvolvemento de accións que fomenten a participación en igualdade de mulleres e homes nas empresas coa finalidade de facer cumprir as previsións legais existentes no ámbito laboral.	3.B.1. Realización dunha campaña dirixida ao ámbito empresarial coa finalidade de facer cumprir as previsións legais existentes no ámbito laboral para contribuir á eliminación das discriminacións existentes nas empresas e favorecer a erradicación dos estereotipos de xénero no ámbito laboral.	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Organizacións empresariais - Sindicatos 	<ul style="list-style-type: none"> - nº e tipo de soportes da campaña - canles de difusión da campaña - nivel de impacto da campaña -recursos económicos dedicados 	1ºTRIMESTRE/11
	3.B.2. Realización de accións de información dirixidas ás persoas responsables da selección de persoal das empresas, co obxectivo de facer cumprir as previsións legais existentes dirixidas á participación igualitaria de mulleres e homes nos procesos de selección, recrutamento e promoción.	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Organizacións empresariais - Sindicatos 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de contactos e reunións establecidas - nº e tipo de accións programadas - nº e tipo de accións realizadas - nº e perfil das mulleres participantes Nº e perfil dos homes participantes - grao de satisfacción das persoas participantes desagregado -recursos económicos dedicados 	2ºTRIMESTRE/11 2º TRIMESTRE/12
	3.B.3. Difusión entre o empresariado da zona das distintas medidas existentes dirixidas ao fomento de emprego para a contratación feminina.	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Organizacións empresariais 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de medidas difundidas - tipo de medidas difundidas - canles de difusión -recursos económicos dedicados 	3ºTRIMESTRE/11
	3.B.4. Impulso á realización de Planes de Igualdade nas empresas como estratexia para fomentar o principio de igualdade de oportunidades e de trato de mulleres e homes contemplado na lexislación vixente.	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Organizacións empresariais 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de contactos e/ou reunións establecidos - nº e tipo de acordos -nº de entidades participantes - nº de propostas realizadas -recursos económicos dedicados 	4ºTRIMESTRE/09 A 4ºTRIMESTRE/12



	<p>3.B.5. Incluir cláusulas de contratación con empresas e outras entidades obxecto de adxudicación pública, actuacións que promovan a igualdade: formación en xénero para o cadro de persoal, utilización dunha imaxe e linguaxe non sexista, así como medidas que faciliten a conciliación da vida laboral, familiar e persoal das traballadoras e traballadores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Concellería de Xestión Municipal -Concellería de Igualdade 	<ul style="list-style-type: none"> - posta en marcha da iniciativa -nº de entidades participantes -nº de beneficiarias e beneficiarios -grao de satisfacción coas medidas - recursos económicos dedicados 	<p>2º TRIMESTRE / 11</p>
	<p>3.B.6. Elaboración e difusión do Plan de Igualdade da Administración Local como instrumento fundamental tanto para a posta en marcha de políticas públicas de igualdade como para integrar a perspectiva de xénero na organización municipal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Concellería Xestión Municipal - Sindicatos 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de exemplares editados - nº de exemplares distribuídos - canles de difusión -recursos económicos dedicados 	<p>1º TRIMESTRE/10</p>



AREA 4: VIOLENCIA DE XÉNERO

OBXECTIVO XERAL: Promover a concienciación e prevención da violencia de xénero a través de medidas que fomenten a visibilización deste fenómeno.

OBXECTIVOS ESPECÍFICOS	ACTUACIÓNS	AXENTES IMPLICADOS	INDICADORES	TEMPORALIZACIÓN
<p>4.C. Visibilizar e previr á violencia de xénero mediante a elaboración de informes e estudos relativos á violencia de xénero.</p>	<p>4.C.1. Difundir, con periodicidade anual, material informativo sobre a incidencia da violencia de xénero na cidade.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Centro Municipal de Información dos Dereitos da Muller 	<ul style="list-style-type: none"> - nº e tipo de material informativo - canle de difusión -recursos económicos dedicados 	<p>1ºTRIMESTRE/10 1ºTRIMESTRE/11 1ºTRIMESTRE/12</p>
	<p>4.C.2. Elaborar e difundir unha investigación sobre as actitudes e crenzas que os e as adolescentes de Vigo teñen sobre a violencia de xénero.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concellería de Igualdade - Centros de ensino - Alumnado 	<ul style="list-style-type: none"> - nº de investigacións editadas - nº de investigacións distribuídas -ámbito espacial e temporal que abarca a investigación - canles de distribución -recursos económicos dedicados 	<p>2º TRIMESTRE/11</p>



AREA 5: ATENCIÓN Á DIVERSIDADE

OBXECTIVO XERAL: Fomentar o recoñecemento da diversidade de mulleres e promover a súa visibilización.

OBXECTIVOS ESPECÍFICOS	ACTUACIÓNS	AXENTES IMPLICADOS	INDICADORES	TEMPORALIZACIÓN
5.B. Fomentar o empoderamento e visibilización das mulleres mediante o recoñecemento da diversidade.	5.B.1. Inclusión, nas actividades de concienciación que se realicen, o recoñecemento da diversidade de mulleres (diversidade funcional, maiores, inmigrantes...) como estratexia para rachar coa visión homoxeneizadora existente e potenciar a súa visibilización.	- Concellería de Igualdade	-nº e tipo actividades realizadas - nº de mulleres participantes - nº de homes participantes - grao de satisfacción das persoas participantes desagregado. -recursos económicos dedicados	1º TRIMESTRE/09 A 4º TRIMESTRE/12
	5.B.2. Fomento da participación e empoderamento das mulleres maiores a través de actividades socioculturais e asociativas dirixidas ao avellentamento activo.	- Concellería de Igualdade - Concellería de Benestar Social	- nº de actividades programadas - tipo de actividades programadas - nº de mulleres participantes - grao de satisfacción das mulleres participantes -recursos económicos dedicados	4º TRIMESTRE/10 4º TRIMESTRE/11 4º TRIMESTRE/12
	5.B.3.. Adaptación dos Servizos municipais dirixidos ás mulleres á accesibilidade arquitectónica.	- Concellería de Igualdade -Concellería de Benestar Social	- nº de Servizos adaptados - tipo de Servizos adaptados. -recursos económicos dedicados	2º TRIMESTRE/10



EIXE 3: SAÚDE INTEGRAL

OBXECTIVO XERAL: Introducir a perspectiva de xénero nos aspectos relacionados coa saúde da poboación

AREA 1: EDUCACIÓN EN IGUALDADE

OBXECTIVO XERAL: Fomentar a adquisición de actitudes, comportamentos e hábitos que permitan a mulleres e homes desenvolver unhas relacións respectuosas e igualitarias.

OBXECTIVOS ESPECÍFICOS	ACTUACIÓNS	AXENTES IMPLICADOS	INDICADORES	TEMPORALIZACIÓN
1.E. Propiciar o desenvolvemento de actitudes e comportamentos cooperativos, igualitarios e responsables, que faciliten o establecemento de relacións afectivas de apoio emocional, comunicación..., en plano de igualdade.	1.E.1. Realización de obradoiros sobre habilidades socio-afectivas e as relacións amorosas en igualdade dirixidas ao alumnado da ESO.	- Concellería Igualdade - Centros ensino	- nº de obradoiros programados - nº de obradoiros realizados - nº de Centros participantes - nº e perfil das alumnas participantes - nº e perfil dos alumnos participantes - Grao de satisfacción das persoas participantes desagregado -recursos económicos dedicados	3º TRIMESTRE/10 3º TRIMESTRE/11 3º TRIMESTRE/12
	1.E.2. Aproveitamento dos espazos de participación xuvenís para realizar actividades que xiren arredor da análise da construción das identidades masculina e feminina e a relación deste proceso coa violencia de xénero.	- Concellería Xuventude - Concellería Igualdade	- nº e tipo de actividade programada - nº e tipo de actividade realizada - nº e perfil das mulleres participantes - nº e perfil dos homes participantes -Grao de satisfacción das persoas participantes desagregado. -recursos económicos dedicados	3º TRIMESTRE/10 3º TRIMESTRE/11 3º TRIMESTRE/12



	<p>1.E.3. Realización dunha campaña de concienciación dirixida ás e aos profesionais da xinecoloxía coa finalidade de que na súa atención se contemple a diversidade de opcións sexuais.</p>	<p>- Concellería de Igualdade - Centros Sanitarios</p>	<p>- tipo de soportes da campaña - nº de soportes da campaña - canles de difusión da campaña - nivel de impacto da campaña. - recursos económicos dedicados</p>	<p>1º TRIMESTRE/11</p>
	<p>1.E.4. Realización dunha campaña informativa e formativa sobre os dereitos sexuais e reprodutivos dirixidas a toda a cidadanía e ás e aos profesionais dos diferentes campos.</p>	<p>- Concellería de Igualdade</p>	<p>- nº e tipo de actividades programadas - nº e tipo de actividades realizadas - nº e perfil de mulleres participantes - nº e perfil de homes participantes - grao de satisfacción das persoas participantes desagregado. - impacto da campaña - recursos económicos dedicados</p>	<p>2º TRIMESTRE/11</p>
	<p>1.E.5. Realización dunha campaña de concienciación dirixida ao persoal sanitario que dende o modelo bio-psicosocial aborde o xénero como elemento determinante na saúde integral das mulleres e nenas.</p>	<p>- Concellería de Igualdade</p>	<p>- tipo de soportes da campaña - nº de soportes da campaña - canles de difusión da campaña - nivel de impacto da campaña. - recursos económicos dedicados</p>	<p>3º TRIMESTRE/10</p>
	<p>1.E.6. Realización de talleres de “sexo seguro” dirixido ás e aos adolescentes nos que se promova distintas formas de relación e se contemple: a afectividade, as distintas formas de obter pracer, a diversidade de opcións sexuais e se difundan os recursos e servizos existentes.</p>	<p>- Concellería de Igualdade - Concellería de Xuventude</p>	<p>- nº e tipo de actividades programadas - nº e tipo de actividades realizadas - nº de mulleres participantes - nº de homes participantes - grao de satisfacción das persoas participantes desagregado. - recursos económicos dedicados</p>	<p>4º TRIMESTRE/10 4º TRIMESTRE/11 4º TRIMESTRE/12</p>
	<p>1.E.7. Apoio aos colectivos e asociacións en actividades que favorezan o respecto ás diferenzas e promovan a aceptación da diversidade sexual .</p>	<p>- Concellería de Igualdade - Asociacións e colectivos</p>	<p>- nº de colectivos e asociacións participantes - nº e tipo de actividades programadas - nº e tipo de actividades realizadas - grao de satisfacción coas actividades programadas desagregado - recursos económicos dedicados</p>	<p>1º TRIMESTRE/10 A 4º TRIMESTRE/12</p>



AREA 2: CONCILIACIÓN E CORRESPONSABILIDADE

OBXECTIVO XERAL: Promover a mellora da calidade de vida das mulleres incidindo nos riscos de saúde vinculados aos roles de xénero.

OBXECTIVOS ESPECÍFICOS	ACTUACIÓNS	AXENTES IMPLICADOS	INDICADORES	TEMPORALIZACIÓN
2.E. Promover e desenvolver actividades que contribúan á mellora da calidade de vida e ao benestar físico e psíquico das mulleres, fundamentalmente as coidadoras, que presentan unha carga emocional forte debido aos coidados que realizan.	2.E.1. Desenvolvemento de talleres formativos dirixidos ás mulleres coidadoras que proporcionen pautas de autocoidado e favorezan a mellora do seu benestar físico e emocional.	- Concellería de Igualdade - Concellería de Servizos Sociais	- nº de talleres programados - nº de talleres realizados - nº de mulleres participantes - grao de satisfacción das persoas participantes desagregado - recursos económicos dedicados	2º TRIMESTRE/10 2º TRIMESTRE/11 2º TRIMESTRE/12
	2.E.2. Realización de actividades de concienciación sobre os riscos de saúde das mulleres vinculados cos roles de xénero.	- Concellería Igualdade - Concellería Benestar Social	- nº de actividades programadas - nº de actividades realizadas - nº de mulleres participantes - nº de homes participantes - grao de satisfacción das persoas participantes desagregado - recursos económicos dedicados	4º TRIMESTRE/10 4º TRIMESTRE/12



AREA 3: PARTICIPACIÓN ECONÓMICA

OBXECTIVO XERAL: Promover a mellora da calidade de vida e o benestar físico e psíquico das traballadoras e traballadores, incidindo nos riscos de xénero relacionados coa actividade laboral.

OBXECTIVOS ESPECÍFICOS	ACTUACIÓNS	AXENTES IMPLICADOS	INDICADORES	TEMPORALIZACIÓN
3.C. Difundir entre as mulleres traballadoras os dereitos relacionados coas condicións de traballo e a súa incidencia na saúde.	3.C.1. Elaboración de material informativo que contemple a prevención de riscos laborais nos traballos feminizados desde a perspectiva de xénero.	- Concellería de Igualdade - Sindicatos	- nº de materiais elaborados - nº de material distribuído - canles de distribución. - recursos económicos dedicados	3º TRIMESTRE/11
	3.C.2. Realización de accións de información e formación e dirixidas á prevención, detección e identificación de situacións de acoso sexual, acoso por razón de sexo e acoso moral no traballo coa finalidade de difundir os dereitos laborais das traballadoras.	- Concellería de Igualdade - Sindicatos	- nº e tipo de accións programadas - nº e tipo de accións realizadas - nº de mulleres participantes - nº de homes participantes - grao de satisfacción das persoas participantes desagregado - recursos económicos dedicados	4º TRIMESTRE/10 4º TRIMESTRE/12



AREA 4: VIOLENCIA DE XÉNERO

OBXECTIVO XERAL: Promover a mellora da saúde da poboación a través de medidas de concienciación e prevención da violencia de xénero.

OBXECTIVOS ESPECÍFICOS	ACTUACIÓNS	AXENTES IMPLICADOS	INDICADORES	TEMPORALIZACIÓN
4.D. Promover a prevención da violencia de xénero e garantir a atención e apoio a menores vítimas de violencia de xénero.	4.D.1. Establecer un Programa específico de apoio individual a fillas e fillos de mulleres usuarias dos dispositivos municipais de atención a vítimas de violencia de xénero.	- Concellería de Igualdade - Centro Municipal de Información dos Dereitos da Muller	- tipo de intervención - nº de mulleres participantes - nº de homes participantes - grao de satisfacción das e dos participantes desagregado -recursos económicos dedicados	1ºTRIMESTRE/10
	4.D.2. Realización de accións de concienciación dirixidas á sociedade en xeral e a xente moza en particular sobre as novas formas de violencia simbólica e real sobre as mulleres e dar a coñecer a súa incidencia sobre a saúde.	- Concellería de Igualdade - Concellería xuventude	- nº de accións realizadas - tipo accións realizadas - nº e perfil das persoas participantes desagregado - grao de satisfacción das persoas participantes desagregado -recursos económicos dedicados	4ºTRIMESTRE/11



AREA 5: ATENCIÓN Á DIVERSIDADE

OBXECTIVO XERAL: Fomentar a calidade de vida das mulleres e promover a vivencia dunhas relacións interpersonais equilibradas e satisfactorias fomentando a aceptación positiva da propia identidade sexual.

OBXECTIVOS ESPECÍFICOS	ACTUACIÓNS	AXENTES IMPLICADOS	INDICADORES	TEMPORALIZACIÓN
5.C. Mellorar a calidade de vida da sociedade e favorecer a aceptación positiva da propia identidade sexual, desligada de elementos discriminatorios de xénero, impulsando as vivencias dunhas relacións interpersonais equilibradas e satisfactorias.	5.C.1. Realización de actividades de concienciación e formación sobre promoción da saúde das mulleres nas diferentes etapas do ciclo vital coa finalidade de potenciar a mellora da súa calidade de vida.	- Concellaría de Igualdade	- nº de actividades programadas - nº de actividades realizadas - tipo de actividades realizadas - nº e perfil das mulleres asistentes - grao de satisfacción das mulleres asistentes. -recursos económicos dedicados	2ºTRIMESTRE/10 4ºTRIMESTRE/10 2º TRIMESTRE/11 4ºTRIMESTRE/11 2º TRIMESTRE/12 4ºTRIMESTRE/12
	5.C.2. Realización de actividades de concienciación e formación sobre “Sexualidade e madurez” coa finalidade de potenciar nas mulleres o autoconocemento en relación as súas necesidades sexuais e contribuír á eliminación dos mitos e tabús existentes sobre a sexualidade na madurez.	- Concellaría de Igualdade	- nº de talleres programados nº de talleres realizados - nº de mulleres participantes - nº de homes participantes - grao de satisfacción das persoas participantes desagregado -recursos económicos dedicados.	3ºTRIMESTRE/10 3ºTRIMESTRE/11 3ºTRIMESTRE/12



4.4 CRONOGRAMA

2009	2010				2011				2012			
4ºTRIM	1ºTRIM	2ºTRIM	3ºTRIM	4ºTRIM	1ºTRIM	2º TRIM	3ºTRIM	4ºTRIM	1ºTRIM	2ºTRIM	3ºTRIM	4ºTRIM
1.A.1	1.A.4	1.A.3	1.A.8	1.A.1	1.A.4	1.A.4	1.A.6	1.A.1	1.A.4	1.A.4	1.A.8	1.A.1
1.A.4	1.A.7	1.A.4	1.A.9	1.A.2	1.A.7	1.A.5	1.A.8	1.A.2	1.A.7	1.A.5	1.A.9	1.A.2
1.A.7	1.A.9	1.A.5	1.A.10	1.A.4	1.A.9	1.A.7	1.A.9	1.A.4	1.A.9	1.A.7	1.A.10	1.A.4
1.A.9	1.B.2	1.A.9	1.B.2	1.A.7	1.B.2	1.A.9	1.A.10	1.A.7	1.B.2	1.A.9	1.B.2	1.A.7
1.A.11	1.B.6	1.B.1	1.B.3	1.A.9	1.B.6	1.B.1	1.B.2	1.A.9	1.B.6	1.B.1	1.B.3	1.A.9
1.A.12	1.C.1	1.B.4	1.B.5	1.A.11	1.C.3	1.B.4	1.B.3	1.A.11	1.E.6	1.B.4	1.B.5	1.A.11
1.B.2	1.C.5	1.B.6	1.B.6	1.B.2	1.E.3	1.B.6	1.B.5	1.B.2	2.A.3	1.B.6	1.B.6	1.B.2
1.B.6	1.C.7	1.C.6	1.C.4	1.B.6	1.E.6	1.C.6	1.B.6	1.B.6	2.B.1	1.C.6	1.E.1	1.B.6
2.A.1	1.D.1	1.D.2	1.D.4	1.B.7	2.A.3	1.E.4	1.C.2	1.B.7	2.B.2	1.E.6	1.E.6	1.B.7
2.A.6	1.D.5	1.D.3	1.E.1	1.E.5	2.B.1	1.E.6	1.E.1	1.E.5	2.B.3	2.A.1	2.A.2	1.E.2
2.B.1	1.D.6	1.E.6	1.E.2	1.E.6	2.B.2	2.A.1	1.E.2	1.E.6	2.B.4	2.A.4	2.B.1	1.E.5
2.B.2	1.E.6	2.A.1	1.E.5	2.A.1	2.B.3	2.A.4	1.E.6	2.A.1	2.B.5	2.B.1	2.B.2	1.E.6
2.B.3	2.A.3	2.A.4	2.A.2	2.B.1	2.B.4	2.B.1	2.B.1	2.B.1	2.B.6	2.B.2	2.B.3	2.A.1
2.B.4.	2.B.1	2.B.1	2.A.5	2.B.2	2.B.5	2.B.2	2.B.2	2.B.2	2.C.1	2.B.3	2.B.4	2.B.1
2.B.5	2.B.2	2.B.2	2.B.1	2.B.3	2.B.6	2.B.3	2.B.3	2.B.3	2.D.2	2.B.4	2.B.5	2.B.2
2.B.6	2.B.3	2.B.3	2.B.2	2.B.4	2.D.2	2.B.4	2.B.4	2.B.4	3.B.4	2.B.5	2.B.6	2.B.3
3.A.5	2.B.4	2.B.4	2.B.3	2.B.5	3.B.1	2.B.5	2.B.5	2.B.5	4.A.5	2.B.6	3.A.3	2.B.4
3.B.4	2.B.5	2.B.5	2.B.4	2.B.6	3.B.4	2.B.6	2.B.6	2.B.6	4.A.6	2.E.1	3.B.4	2.B.5
4.A.5	2.B.6	2.B.6	2.B.5	2.C.2	4.A.5	2.E.1	2.D.1	3.B.4	4.A.7	3.A.1	4.A.2	2.B.6
4.A.6	2.C.1	2.E.1	2.B.6	2.E.2	4.A.6	3.B.2	3.B.3	4.A.5	4.A.8	3.B.2	4.A.5	2.C.2
4.A.7	2.D.2	3.A.1	3.A.3	3.A.4	4.A.7	3.B.4	3.B.4	4.A.6	4.A.9	3.B.4	4.A.6	2.E.2
4.A.8	3.A.2	3.B.4	3.B.4	3.B.4	4.A.8	3.B.5	3.C.1	4.A.7	4.A.10	4.A.5	4.A.7	3.B.4
4.A.9	3.B.4	4.A.1	4.A.2	3.C.2	4.A.9	4.A.5	4.A.2	4.A.8	4.B.4	4.A.6	4.A.8	3.C.2
4.A.10	3.B.6	4.A.4	4.A.5	4.A.3	4.A.10	4.A.6	4.A.5	4.A.9	4.C.1	4.A.7	4.A.9	4.A.3
4.B.3	4.A.5	4.A.5	4.A.6	4.A.5	4.B.2	4.A.7	4.A.6	4.A.10	5.B.1	4.A.8	4.A.10	4.A.5
4.B.6	4.A.6	4.A.6	4.A.7	4.A.6	4.B.4	4.A.8	4.A.7	4.B.3		4.A.9	4.B.5	4.A.6
5.B.1	4.A.7	4.A.7	4.A.8	4.A.7	4.C.1	4.A.9	4.A.8	4.D.2		4.A.10	5.B.1	4.A.7
	4.A.8	4.A.8	4.A.9	4.A.8	5.B.1	4.A.10	4.A.9	5.B.1		5.B.1	5.C.2	4.A.8
	4.A.9	4.A.9	4.A.10	4.A.9		4.C.2	4.A.10	5.B.2		5.C.1		4.A.9
	4.A.10	4.A.10	4.B.5	4.A.10		5.B.1	5.B.1	5.C.1				4.A.10



	4.B.4	5.B.1	5.B.1	4.B.1		5.C.1	5.C.2					4.B.3
	4.C.1	4.B.3	5.C.2	4.B.3								5.B.1
	4.D.1	5.C.1		5.B.1								5.B.2
	5.B.1			5.B.2								5.C.1
				5.C.1								



5. SEGUIMIENTO E AVALIACIÓN



A avaliación do *IV Plan Integral de Igualdade de Oportunidades de Mulleres e Homes* está orientada a obter información continua e inmediata durante todo o proceso de desenvolvemento do mesmo coa finalidade de coñecer os avances que se van acadando en cada un dos Eixes Estratéxicos e desde cada unha das áreas de intervención establecidas. Deste xeito, permitíranos coñecer, o que se realiza, se está en consonancia co obxectivo que pretendemos acadar, para poder coñecer se existen desviacións na súa execución, establecer as causas, e determinar as estratexias necesarias para poder corrixilas.

A avaliación ten como finalidade:

- Coñecer o modo en que se executan as accións previstas e o seu grao de adecuación cos obxectivos propostos.
- Coñecer o grado de cumprimento do Plan.
- Analizar o nivel de impacto.
- Detectar as debilidades e fortalezas dos procesos e estruturas de traballo.

Para garantir o desenvolvemento adecuado do IV Plan, é fundamental establecer un **seguimento permanente** do mesmo que nos permitirá realizar unha supervisión detallada das accións postas en marcha. Para levar a cabo dito seguimento deseñaranse unha ficha modelo de recollida da información para cada unha das accións, que se irá cumprimentando tomando como referencia os indicadores establecidos para cada unha delas. Con posterioridade, elaborárase un informe anual interno onde se recolla información sobre as accións executadas, as non executadas e os motivos polos que non se puxeron en marcha. Deste xeito, poderemos obter información útil que nos permitirá realizar os axustes pertinentes durante a intervención, e mellorar o deseño da execución.

Para o seguimento do Plan son fundamentais as dúas estruturas estratéxicas mencionadas anteriormente como premisas básicas para a súa implantación: O **Equipo Técnico especializado en Igualdade de Xénero** e a **Comisión de Seguimento** do Plan composta por representantes do Concello Municipal da Muller. Ambas estruturas serán as encargadas do seguimento e avaliación do Plan



Unha vez concluída a vixencia do Plan, realizarase unha **avaliación final externa** que nos permitirá recoller datos sobre a execución, funcionamento, efectos ou resultados do Plan e valorar en qué medida as necesidades do Plan foron ou non satisfeitas, ou si deu lugar a outras novas coas que non contabamos.

Coa finalidade de facilitar a sistematización e planificación da avaliación, realizarase unha avaliación **cuantitativa** que mida as accións tendo en conta os indicadores establecidos: Ditos indicadores nos proporcionarán información sobre o número e tipo de accións, número e perfil das persoas participantes desagregado por sexo e a valoración das persoas participantes nas accións.

Ao mesmo tempo, e de xeito simultáneo, realizarase unha avaliación **qualitativa** mediante entrevistas e cuestionarios ao persoal político e técnico do Concello, ás persoas destinatarias e beneficiarias dos programas e accións, ás e aos axentes sociais que participaron na elaboración e posta en marcha do Plan, así como á poboación viguesa.

Unha vez realizada a avaliación, elaborárase un informe final que valore a execución levada a cabo durante a vixencia do Plan e realice unha serie de recomendacións e melloras que poderán servir de guía para a elaboración dun futuro Plan de Igualdade.



FICHA DE SEGUIMIENTO

EIXE ESTRATÉXICO:												
ÁREA:												
OBXECTIVO:												
ACCIÓN:												
ACTIVIDADE/S:												
DESCRIPCIÓN ACTIVIDADE:												
PERSOAS DESTINATARIAS:												
PERSOAS PARTICIPANTES:						Nº Mulleres			Nº Homes			
AXENTES IMPLICADOS E IMPLICADAS:												
UBICACIÓN:						Nº horas						
INDICADORES:												
LOGROS/RESULTADOS:												
ORZAMENTO PREVISTO:						ORZAMENTO INVERTIDO:						
PERÍODO DE EXECUCIÓN												
2009	2010				2011				2012			
4ºTRIM	1ºTRIM	2ºTRIM	3ºTRIM	4ºTRIM	1ºTRIM	2ºTRIM	3ºTRIM	4ºTRIM	1ºTRIM	2ºTRIM	3ºTRIM	4ºTRIM
OBSERVACIÓNS:												



6. ORZAMENTO



O orzamento do que dispón a Concellaría de Igualdade para a implantación do *IV Plan Integral de Igualdade de Oportunidades de Mulleres e Homes* é de 1.213.050. Este orzamento irase incrementando anualmente cos presupostos municipais xunto a outros fondos procedentes da cooperación institucional con outras Administracións e Organismos.